

فکری نو

نشریه داخلی گروه
فکور صنعت تهران
شماره اول، آبان ماه ۱۴۰۳، ۵۸ صفحه

ده فرمان
گزیده ای از سخنرانی مدیر عامل در جلسه مدیران ارشد

اوربگامی در خدمت صنعت فولاد

فکور صنعتی بودن یک برند است

دیدنی‌های محله سنایی

از طعم یاد قهوه و ساندویچ ارمنی تا اولین‌ها به روایت احمد محیط طباطبایی

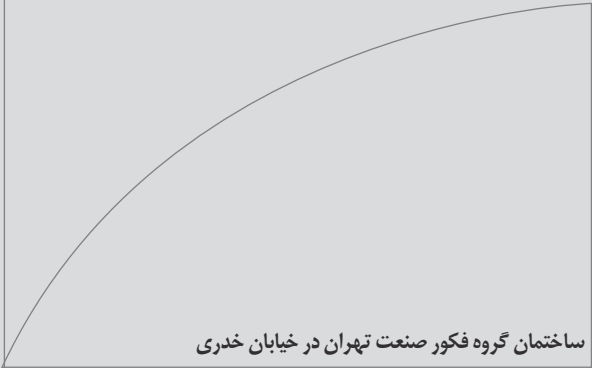
برای افزایش راندمان و کاهش مشکلات زیست‌محیطی

واگذاری پروژه بهبود کیفیت کنسانتره خط ۴ گهر به فکور صنعت تهران



«فکری نو»

مسیری تازه برای افزایش بهره‌وری
و هم‌افزایی در فکور صنعت



ساختمان گروه فکور صنعت تهران در خیابان خدری
عکس از: مهدی انوری (۱۰:۰۶ صبح، ۲۳ مهرماه ۱۴۰۳)



"That man can have nothing but what he strives for."



الإنسان
لا يدرى
بما يجني
إلا بما سعى

و اینکه برای انسان بهره‌ای جز سعی و کوشش او نیست!



سوره مبارکه النجم



نشریه داخلی گروه فکور صنعت تهران

شماره اول . آبان ماه ۱۴۰۳ . ۵۸ صفحه

نمایه	دستخط	۳	از دست شما	۲۹
«فکری نو»: مسیری تازه برای افزایش بهره‌وری و هم‌افزایی در فکور صنعت	دستچین	۵	«سلام»ت را خواهند پاسخ گفت، سرها در گریبان نیست! روایت یک تازه وارد از روند استخدام در فکور صنعت در چهره تو رد زمان می‌بینم بازسازی برخی تصاویر آرشیو عکس فکورصنعت در دهه ۸۰	۳۵
سفر به قلب پروژه‌های کلیدی روایت بازدید مدیرعامل از فعالیت‌های فکور صنعت در سیرجان و بردسیر	تجسم «سرزمین فکور» با استفاده از تکنولوژی روز دنیا رونمایی از «واقعیت گسترده» فکور صنعت با حضور مدیرعامل	پژوهش برخط راه‌اندازی وب‌سایت مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور	دست پُرورده بر فراز برج دیدبانی رصد، تحلیل و روایت‌های فکور صنعت در رسانه‌ها روی خوش کاربران شبکه‌های اجتماعی به نام فکور صنعت تهران	۴۱
دستاورد	۱۱	۱۲	دست پُر جوشکاری در لاهوت دور دست اورپگامی در خدمت صنعت فولاد وقتی هنر قدیمی ژاپنی‌ها به کمک شرکت سوئدی آمد امن، پیشرفته و نسبتاً ارزان چرا وین بهترین شهر جهان برای زندگی است؟ دستان	۴۳ ۴۷
چطور ارزش‌های سازمانی را به رفتار روزمره در محل کار گره بزنیم؟ ارتباطات دانشگاهی: مأموریت سازمانی یا مسئولیت اجتماعی؟ یادگیری: دغدغه فردی کارکنان فکورصنعت هم‌قدم با «فکورآموز» و «دویدن با خود» به روایت سروش صحت قانون پارکینسون چطور باعث می‌شود از زمان‌بندی پروژه عقب بمانیم! گزارش عملکرد معاونت سرمایه‌های انسانی: ابزاری برای افزایش شفافیت و ارتقای کیفیت مدیریت			دیدی‌های خیابان سنایی از طعم‌یاد قهوه و ساندویچ ارمنی تا اولین‌ها به روایت احمد محیط طباطبایی سفر به سکونتگاه انسان غارنشین در تهران! پرسه در «خانه امید» سفره باز اخوان ثالث در انتظار مهمانان ناخوانده است کارخانه سیمان ری: موزه‌ای برای تماشای تاریخ، فرهنگ و صنعت یک قرن فراز و نشیب از کارخانه تا موزه	

«فکری نو» کاری از واحد روابط عمومی گروه فکور صنعت تهران زیر نظر معاونت سرمایه‌های انسانی این شماره «فکری نو» با آثاری از همکاران فکور صنعت و شماری از چهره‌های رسانه‌ای کشور منتشر و همه محتوای نشریه شامل متون، تصویرسازی‌ها و عکس‌ها، به طور اختصاصی و به سفارش مدیریت روابط عمومی گروه چندکسب‌وکاره فکور صنعت تهران تولید شده و هرگونه بازنشر مطالب «فقط در صورت اخذ اجازه کتبی» از واحد روابط عمومی فکور صنعت امکان‌پذیر است. با نوشتارهایی از: محمدرضا شیخ زاده (معاون سرمایه‌های انسانی)، سهیل باقریان (معاون توسعه بازار)، مسعود ابراهیمی (معاونت مشاور توسعه سرمایه‌های انسانی)، علی پزشکی (رئیس توسعه بازار بخش فولاد)، محمدرضا صفوی (سرپرست مدیریت روابط عمومی)، نفیسه حاجاتی (سرپرست رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی)، سید جواد مرعشی (سرپرست آموزش و یادگیری)، علی ایمانی (سرپرست برنامه‌ریزی سرمایه‌های انسانی)، محدثه سنایی (فرکارشناس ارتباطات رسانه‌ای) و با همراهی: احسان عبدی‌پور (نویسنده و کارگردان)، رسول مجیدی (روزنامه‌نگار)، مصطفی مسجدی آرائی (روزنامه‌نگار)، مریم اطیابی (روزنامه‌نگار)، سمیه حسنلو (روزنامه‌نگار)، مطهره کشاورز (خبرنگار)، سعید فتوحی (عکاس و روزنامه‌نگار)	عکس: جعفر کافی (سرپرست رویدادها و هماهنگی ارتباطات)، مصطفی اصغری (کارشناس تولیدات چند رسانه‌ای) طراحی و گرافیک: سبحان نورمحمدی (مشاور هنری و طراح گرافیک)، نگار رفاعی (کارشناس تبلیغات و برند) آدرس: تهران، خیابان سنایی، ساختمان ۱۶۵ تلفن: ۰۲۱۸۴۰۸۱۰۰۰ ایمیل: PR@fstco.com تلگرام و واتساپ: ۰۹۹۶۶۶۸۶۳۴۷
--	---

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران
(FST Group) گروه چند کسب و کاره



«فکری نو»

مسیری تازه برای افزایش
بهره‌وری و هم‌افزایی
در فکور صنعت



محمد رضا شیخ‌زاده نجار
معاون سرمایه‌های انسانی

🕒 ۳ دقیقه

قدم به قدم در کنار هم، از فراز و نشیب‌های مسیری به بلندی بیش از سه دهه، گذر کردیم و از رهگذر تلاش مستمر، تجارب ارزشمندی از با هم بودن به دست آوردیم.

امروز گروه فکور صنعت تهران، کوله باری پر از داستان و تجربه دارد و روایت این تجربه‌ها چه برای کسانی که در این مسیر همراه ما بودند و چه برای کسانی که در آینده هم مسیر ما می‌شوند، می‌تواند شنیدنی و آموزنده باشد.

در دنیای امروز، اهمیت ارتباطات و هم‌افزایی بین بخش‌های مختلف یک سازمان بیش از پیش احساس می‌شود. ما نیز از ابتدای امسال با دستور مدیرعامل محترم، واحدی را ذیل معاونت سرمایه‌های انسانی ایجاد کردیم تا علاوه بر مدیریت ارتباطات برون سازمانی و تقویت پیوندهای درون سازمانی، کانال‌هایی را برای شنیدن و شنیده شدن در میان همکاران فراهم کند.

نشریه داخلی «فکری نو» که هم‌اکنون اولین شماره آن پیش روی شماست، یکی از گام‌های مهم در این مسیر است. هدف اصلی ما از انتشار این نشریه، تقویت روابط درون سازمانی و ایجاد فضای هم‌افزایی میان همکاران عزیزمان است. بر این باوریم که با اشتراک‌گذاری تجربیات، دستاوردها و اطلاعات، می‌توانیم به انسجام بیشتر و افزایش بهره‌وری در مجموعه خود دست یابیم. این نشریه فرصتی است برای همه همکاران تا دیدگاه‌ها و فعالیت‌های خود را با سایر اعضای شرکت به اشتراک بگذارند و از تلاش‌های یکدیگر در راستای اهداف کلان فکور صنعت مطلع شوند؛ اهداف متنوعی که ترسیمشان از یک سو نگاهی به درون دارد و در پی افزایش کیفی بهره‌وری، ارتقای رشد، رقابت‌پذیری و سودآوری پایدار فکور صنعت است و از سوی دیگر، نگاهی به برون دارد و شکوفایی صنعتی کشور و ایران‌بانی را سرلوحه قرار داده است. همچنین امیدواریم که با حمایت شما و تلاش همکارانمان در واحد روابط عمومی، این نشریه به بستری مؤثر برای رشد ارتباطات درون سازمانی و تقویت فرهنگ سازمانی تبدیل شود. از تمامی همکارانی که در این مسیر ما را همراهی می‌کنند، تشکر می‌کنم و امیدوارم این نشریه بتواند گامی مؤثر در جهت تحکیم پیوندهای ما در خانواده بزرگ فکور صنعت تهران باشد.

افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها، تعامل همه‌جانبه

ده فرمان مدیرعامل فکورصنعت

یکی از رویکردهای مهم
فکورصنعت
در سال جاری افزایش
بهره‌وری و خلاقیت
پرسنل است.



۱

مدیران فکورصنعت
به‌گونه‌ای برای پرسنل
برنامه‌ریزی کنند که از
حداکثر توان و ظرفیت
افراد استفاده شود.

۲



**مدیریت هزینه و کاهش
هزینه‌های غیرضروری**
مورد توجه جدی همه کارکنان
فکورصنعت قرار گیرد.

۳



از هرگونه حاشیه‌سازی
و ایجاد اختلاف
جداً پرهیز شود.
**هیچ‌گونه اتلاف وقت،
کاهش بهره‌وری و تمرکز**
پذیرفته نیست.



۴

**همکاری تیمی، هماهنگی
و تعامل میان تمامی
واحدها با برنامه‌ریزی
ویژه در دستورکار قرار گیرد.**

۵



**وفاداری و
دلبستگی پرسنل**

به فکورصنعت برای ما بسیار
ارزشمند است و معتقدیم تقویت
این روحیه در پیشرفت شرکت
نقش مهمی دارد.

۶



ما حتی در شرایط سخت
اقتصادی کشور،
نگاه توسعه‌محور
خود را حفظ کرده‌ایم و این
مسیر توسعه با داشتن
**انگیزه، هوشمندی و
خلاقیت** همه کارکنان
فکورصنعت محقق می‌شود.



۷

ما با استفاده از حداکثر ظرفیت
نیروی انسانی نخبه
چه در داخل و چه در خارج از کشور،
**شبکه‌ای کار کردن و
توزیع ریسک**
را محقق می‌کنیم.

۸



به ازای هر ساعت حضور یک نفر
در فکورصنعت،
هزینه بسیاری شده
تا **کار مفید** انجام شود و
انصاف نیست در این شرایط حتی
یک ساعت وقت کسی هدر برود.

۹



عشق و آرزوهایی که همه ما
در سر داریم،
منجر به توسعه فکورصنعت
شده و هدفی بزرگ ما
رشد و شکوفایی کشور
است.

۱۰



*برگرفته از سخنرانی مهندس محمد وحید شیخ‌زاده،

مدیرعامل گروه فکورصنعت تهران، در نخستین جلسه مدیران ارشد شرکت در سال ۱۴۰۳

برای کتابخوان‌های فکور

راه اندازی کتابخانه شرکت
در نیمه دوم سال ۱۴۰۳

۱ دقیقه

کتابخانه داخلی گروه فکور صنعت تهران در آبان ماه ۱۴۰۳ و همزمان با هفته کتاب و کتابخوانی به بهره‌برداری رسید. گروه فکور صنعت تهران با هدف ارتقای سطح دانش و توسعه فردی کارکنان و ایجاد فضایی برای مطالعه، به پیشنهاد واحد روابط عمومی و هماهنگی با واحد توسعه سرمایه‌های انسانی اقدام به راه‌اندازی کتابخانه کرده است. در همین راستا، تاکنون بیش از هزار جلد کتاب از انتشارات معتبر از جمله سیته، آریانا قلم، ترجمان، ثالث، هرمس، هورمزد، همشهری، وزارت امور خارجه و شیرازه تهیه شده است. کتاب‌های تهیه شده عمدتاً با موضوعاتی چون ارتباطات، توسعه فردی، روانشناسی و موضوعات مشابه انتخاب شده تا بتوانند به افزایش دانش و بهبود مهارت‌های فردی کارکنان کمک کنند.

پس از طراحی و اجرای فضای فیزیکی کتابخانه تا نیمه مهرماه، چیدمان اولیه کتب در قفسه‌های مجموعه انجام شده و امکان مطالعه و تورق کتاب‌ها هم اکنون در ساختمان روابط عمومی، طبقه اول ساختمان پلاک ۱۶۵ سنایی فراهم است.

همچنین با هماهنگی و همکاری با واحد فناوری اطلاعات و ارتباطات، تجهیز و نصب سیستم نرم‌افزاری برای کتابخانه انجام شده تا از ابتدای آذرماه امکان امانت سپاری کتب به همه همکاران فراهم شود.





سفر به قلب پروژه‌های کلیدی

روایت بازدید مدیر عامل از فعالیت‌های فکور صنعت در سیرجان و بردسیر

۱ دقیقه

مهندس محمودحید شیخزاده، مدیرعامل محترم گروه فکور صنعت تهران به همراه جمعی از مدیران در روزهای نهم و دهم مردادماه ۱۴۰۳ به استان کرمان سفر کردند.

در این سفر، بازدید از پروژه‌های مهم این استان، از جمله پروژه احداث کارخانه احیای مستقیم بردسیر، پروژه احداث مرکز تحقیقات، فناوری و آموزش فولاد فکور صنعت و پروژه فولادسازی توسعه آهن و فولادگل گهر در دستور کار قرار داشت.

در نخستین مرحله از این سفر، مهندس شیخزاده با حضور در محل پروژه احیای مستقیم بردسیر، به بررسی روند پیشرفت کار پرداخت و در جلسات فشرده‌ای با عوامل اجرایی، گزارش‌های ارائه شده را بررسی و دستورات لازم را ابلاغ نمود.

مرحله بعدی این سفر شامل بازدید از پروژه احداث مرکز تحقیقات، فناوری و آموزش فولاد سیرجان بود. این مرکز به عنوان یکی از پروژه‌های بزرگ سرمایه‌گذاری فکور صنعت و یک پروژه منحصر به فرد به شمار می‌رود. مدیرعامل فکور صنعت پس از بازدید از این پروژه، دستورات لازم را جهت تسریع در پیشرفت کار صادر نمود.

در پایان این سفر، مهندس شیخزاده و هیئت همراه ضمن بازدید از پروژه کارخانه فولادسازی و نورد گرم پیوسته توسعه آهن و فولادگل گهر طی جلسه‌ای به تبادل نظر با کارفرمای پروژه پرداخت.



به مناسبت روز انتقال خون صورت گرفت اهدای بیش از ۱۱۵ لیتر خون، توسط پرسنل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران



به مناسبت روز اهدای خون، همکاران شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در طرحی که توسط معاونت توسعه سرمایه‌های انسانی اجرا شد، مشارکت ویژه‌ای کردند که در نتیجه آن ۱۱۵ لیتر خون اهدا شد.

در راستای ترویج فرهنگ اهدای خون و عمل به وظایف‌مان در حوزه مشارکت‌های اجتماعی و با توجه به نیاز مراکز درمانی به انواع گروه‌های خونی، طی هماهنگی صورت گرفته توسط معاونت سرمایه‌های انسانی با اداره کل انتقال خون، همکاران فکور صنعت در طرح اهدای خون مشارکت ویژه‌ای کردند.

این طرح با مشارکت بیش از ۲۵۰ نفر از همکاران در رده‌های مختلف سازمانی؛ شاغل در دفاتر مرکزی و سایت‌ها، اجرا و در نتیجه آن ۱۱۵ لیتر خون اهدا شد تا یادگار درخشانی در تاریخ شرکت ثبت و شعار «قطره قطره خون، لحظه لحظه زندگی» جلوه دیگری پیدا کند.



طرح اهدای خون در بازه زمانی شانزدهم و هفدهم مرداد ماه و با رعایت اصول بهداشت فردی و محیطی توسط بخش امور اجرایی و رفاه و سلامت در محل شرکت برگزار شد، اما به دلیل استقبال بسیار خوب همکاران و محدودیت زمانی سازمان انتقال خون، پذیرش همه همکاران داوطلب شاغل در تهران میسر نشد.

همچنین همکاران شاغل در پروژه‌ها با همراهی بخش‌های HSE مربوطه با مراجعه به مراکز انتقال خون، در این طرح انسان دوستانه مشارکت نمودند.



تقدیر از فکور صنعت در خطبه‌های نماز جمعه

روایتی از صحبت‌های امام جمعه روستای سفیدآبه استان سیستان و بلوچستان

امام جمعه روستای سفیدآبه بخش نیمروز استان سیستان و بلوچستان در خطبه‌های نماز جمعه از خدمات شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در این استان قدردانی کرد. مولوی عزیزاله دُرانی، در خطبه‌های نماز جمعه سفیدآبه در تاریخ نهم شهریور ماه، گفت: وقتی می‌بینیم شرکت فکور صنعت تهران صادقانه به مردم منطقه توجه و از نیروهای بومی در پروژه‌های صنعتی استفاده می‌کند، بسیار خرسند می‌شویم. او افزود: مردم نسبت به خدمات شرکت‌های فعال در منطقه آگاه هستند، وقتی یک شرکت به آن‌ها توجه می‌کند و افراد بومی را به کار می‌گیرد مردم نیز بالطبع نگرش بهتری به آن مجموعه دارند.

دُرانی با اشاره به اینکه شرکت‌های صنعتی و معدنی مختلفی در استان سیستان و بلوچستان مشغول به کار هستند، بیان کرد: در میان شرکت‌هایی که تاکنون در منطقه فعالیت داشته‌اند، شرکت مهندسی فکور صنعت تهران به دلیل خدماتی که ارائه داده، توانسته با جلب اعتماد مردم منطقه، تصویر مثبتی از عملکرد خود در ذهن‌ها شکل دهد.

امام جمعه بخش سفیدآبه با تقدیر از خدمات فکور صنعت تهران، گفت: در مقابل این خدمات کاری از دست ما بر نمی‌آید جز دعای خیر و اینکه به نیکی و خوبی از افراد این شرکت یاد کنیم. دُرانی در پایان افزود: کارشناسان بومی منطقه در حوزه جذب سرمایه‌گذاری در این استان پیشنهادات و مطالباتی دارند که امیدواریم شرکت فکور صنعت تهران در ادامه خدمات خود در سیستان و بلوچستان، توجه ویژه‌ای به آن‌ها داشته باشد. روستای سفیدآبه در شمال غربی استان سیستان و بلوچستان و در شهرستان نیمروز (که به لحاظ داشتن معادن غنی اهمیت فراوانی دارد) واقع شده است.

تجسم «سرزمین فکور» با استفاده از تکنولوژی روز دنیا

رونمایی از «واقعیت گسترده» فکور صنعت
با حضور مدیر عامل

مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران، در رویداد استیل پرایس از «نرم افزار جامع نمایشگاهی واقعیت گسترده فکور صنعت» با عنوان سرزمین فکور رونمایی کرد.

مهندس محمد وحید شیخزاده، در یازدهمین کنفرانس استیل پرایس، ضمن رونمایی از نرم افزار واقعیت گسترده (XR) این شرکت با عنوان سرزمین فکور (Fakoor Land) و تجربه فاز اول این پروژه، بیان کرد: «به همه همکارانی که برای این کار بسیار ارزشمند تلاش کردند، تبریک می گویم. این پروژه در جهت برنامه های راهبردی فکور صنعت در توسعه هوشمندسازی سیستم ها و مدیریت هوشمند پروژه ها است.»

او با اشاره به اینکه استفاده از چنین تکنولوژی هایی به نوآوری شدن فکور صنعت کمک می کند، افزود: سیستمی که مشاهده کردم می تواند تحولی در درک افراد از اقداماتی که توسط فکور صنعت انجام شده، داشته باشد و در بخش آموزش فکور صنعت نیز تحولی بزرگ ایجاد کند.

مهندس شیخزاده در پاسخ به اینکه چه پیشنهادی برای توسعه و افزایش جذابیت این طرح می توان مطرح کرد، افزود: این کارهای نوآورانه و جدید سختی هایی دارد و ممکن است برای اجرای آن مقاومت هایی نیز صورت گیرد، اما توصیه من این است که همه همکاران برای تکمیل این طرح همکاری کنند.

لازم به ذکر است پروژه واقعیت گسترده (XR) فکور صنعت با عنوان سرزمین فکور (Fakoor Land) شامل واقعیت افزوده (AR)، واقعیت مجازی (VR)، واقعیت ترکیبی (MR)، دوقلوی دیجیتال (DT) و محتوای غوطه ور (IC) است.

در فاز اول این پروژه، کاربران با استفاده از عینک واقعیت افزوده می توانند تجربه ای از محتوای غوطه ور (Immersive Content) و واقعیت ترکیبی (Mixed Reality) داشته باشند و به روشی خلاقانه بازدید از ۱۲ پروژه اجرا شده شرکت مهندسی فکور صنعت تهران را تجربه نمایند.



احداث مرکز تحقیقات سیرجان اقدام شجاعانه ای بود

روایت نماینده مجلس شورای اسلامی از
ابرپروژه تازه فکور صنعت تهران

نماینده سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی روز جمعه، ۱۲ مردادماه از روند آماده سازی مرکز آموزشی و تحقیقات فولاد شرکت فکور صنعت تهران واقع در کیلومتر ۱۰ محور سیرجان زیدآباد بازدید کرد.

محمد معتمدی زاده که به همراه رئیس دفتر خود، از این مرکز بازدید کرد، با بیان اینکه راه اندازی این مجموعه افتخار بزرگی است که به دست مهندسان و صنعتگران ایرانی رقم خورده، اظهار داشت: «مرکز تحقیقات فکور صنعت تهران در منطقه خاورمیانه بی نظیر است و افتتاح آن می تواند ظرفیت قابل توجهی را به داشته های آموزشی کشور در بخش صنعت بیفزاید و خیر و برکات فراوانی برای صنعت ایران داشته باشد.»

نماینده سیرجان و بردسیر با اشاره به اینکه مرکز تحقیقات فولاد شرکت فکور صنعت تهران اعتبار و آبروی ما را در این صنعت ارتقا داده، افزود: «کشورهای منطقه علاوه بر استفاده از ظرفیت های این مرکز می توانند از آن الگوبرداری نمایند.»

او همچنین از نقش این مرکز در اشتغال زایی و پرورش متخصصین آینده تقدیر کرد و از مدیران شرکت، به ویژه مهندس محمد وحید شیخزاده، به خاطر جسارت و شهامت در راه اندازی این پروژه بزرگ و پرهزینه، قدردانی نمود و تصریح کرد: «ما در مجلس شورای اسلامی به دنبال این هستیم که از صنعتگران و چنین مجموعه های خصوصی که در توانمندسازی نیروی انسانی صنعت کشور نقش مهمی دارند، حمایت کنیم.»

مرکز تحقیقات سیرجان در کیلومتر ۱۰ محور سیرجان- زیدآباد قرار دارد و شامل بخش های آموزشی، تحقیقاتی، آزمایشگاهی، فناوری اطلاعات و تولید قطعات هایتک فولاد است.

پژوهش برخط

راهاندازی وبسایت مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در سال ۱۳۸۱ موفق به دریافت پروانه پژوهش از وزارت صنعت، معدن و تجارت ایران شد و در پی آن، مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی و متالورژی خود را تاسیس کرد.

این پژوهشکده جزو برجسته‌ترین مراکز تحقیقاتی حوزه صنایع سنگ آهن، مس و فولاد در خاورمیانه است و از امکانات و تجهیزات پیشرفته، گواهینامه تأییدیه صلاحیت ISO ۱۷۰۲۵ و نیروهای نخبه و خلاق برخوردار است و به عنوان يك مرکز منحصر به فرد در داخل کشور، متصدی فرآیند تحقیق و توسعه (R&D) در شرکت به شمار می‌رود.

برای بازدید از سایت مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور می‌توانید به آدرس www.fimrc.co مراجعه کنید.

وبسایت مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور (FIMRC) با هدف معرفی خدمات و دستاوردهای این مرکز در حوزه فرآوری مواد معدنی و متالورژی راهاندازی و رونمایی شد. این وبسایت با طراحی مدرن و کاربردی، برای کاربران امکان دسترسی به اطلاعات جامع درباره خدمات آزمایشگاهی، مطالعات فنی، پروژه‌ها و... را فراهم می‌کند. مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور، با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های نوین و تیم متخصص خود، آماده ارائه راهکارهای پایدار و نوآورانه به صنایع معدنی کشور است. بر اساس اطلاعات منتشر شده در این سایت، بیش از ۱۰۰ محقق تا به حال ۲۰۰ مقاله علمی را طی بیش از ۳۰ سال فعالیت فکور صنعت، منتشر کرده‌اند.

FIMRC

+98 (21) 8408 1555 – 8408 1789

info@fimrc.co

Home | About | Test Work Services | R&D | Projects | Media | Contact

Q FA

FAKOOR INDUSTRIAL & MINERAL RESEARCH CENTER

Leadership in Technology and R&D

Contact Us



جهت بازدید از سایت

برای افزایش راندمان و کاهش مشکلات زیست محیطی

واگذاری پروژه بهبود کیفیت کنسانتره
خط ۴ گل گهر به فکور صنعت تهران



دکتر
مهندس سهیل باقریان
معاون توسعه بازار

۲ دقیقه

پروژه بهبود کیفیت کنسانتره خط ۴ گل گهر یکی از پروژه‌هایی است که در فرآیند مناقصه عمومی در تابستان سال ۱۳۹۷ به شرکت مهندسی فکور صنعت تهران واگذار گردید.

احداث این خط به صورت طرح و ساخت (EPC) پیش از این توسط فکور صنعت تهران با ظرفیت ۲ میلیون تن در سال با موفقیت به اتمام رسیده بود. همچنین چندین سال است که بهره‌برداری تجاری از این کارخانه به عنوان یکی از خطوط تامین کننده خوراک بخش گندله سازی گل گهر توسط کارفرما انجام می‌شود.

با توجه به محتوای سولفور بالای سنگ آهن در دسترس معدن یک گل گهر، طرح افزایش ظرفیت و بهبود کیفیت محصول تولیدی خط ۴ تولید کنسانتره به منظور تسهیل و افزایش راندمان کارخانه گندله سازی گل گهر و همچنین حل مشکلات زیست محیطی ناشی از محتوای سولفور در گل گهر مطرح و برگزاری مناقصه جهت واگذاری پروژه به پیمانکار واجد شرایط در دستور کار کارفرما قرار گرفت. فکور صنعت تهران که در این حوزه از صلاحیت، تجربه و دانش فنی لازم برخوردار بود، در رقابتی سالم موفق به اخذ این پروژه گردید. این پروژه برای فکور صنعت از سه منظر جذاب بود: نخست اینکه احداث کارخانه مذکور پیش از این توسط شرکت به انجام رسیده و از این رو به خوبی با فرآیندها و نیازهای کارفرما آشنا بود. دوم اینکه این پروژه فرصتی را برای استفاده از تجربه‌ها و دانش فنی به‌دست‌آمده از تحقیق و توسعه در پروژه‌های بازسازی (REVAMPING) فراهم می‌کرد. سوم اینکه باعث افزایش سهم فکور صنعت در بازار احداث کارخانجات کنسانتره می‌شد.



کارخانه کنسانتره سنگ آهن گل گهر طرح تکمیلی خط ۴



● محل اجرای پروژه:

استان کرمان، شهرستان سیرجان
«مجتمع صنعتی و معدنی گل گهر»

● زمان بندی پروژه:

تاریخ عقد قرارداد: آبان ۱۳۹۷

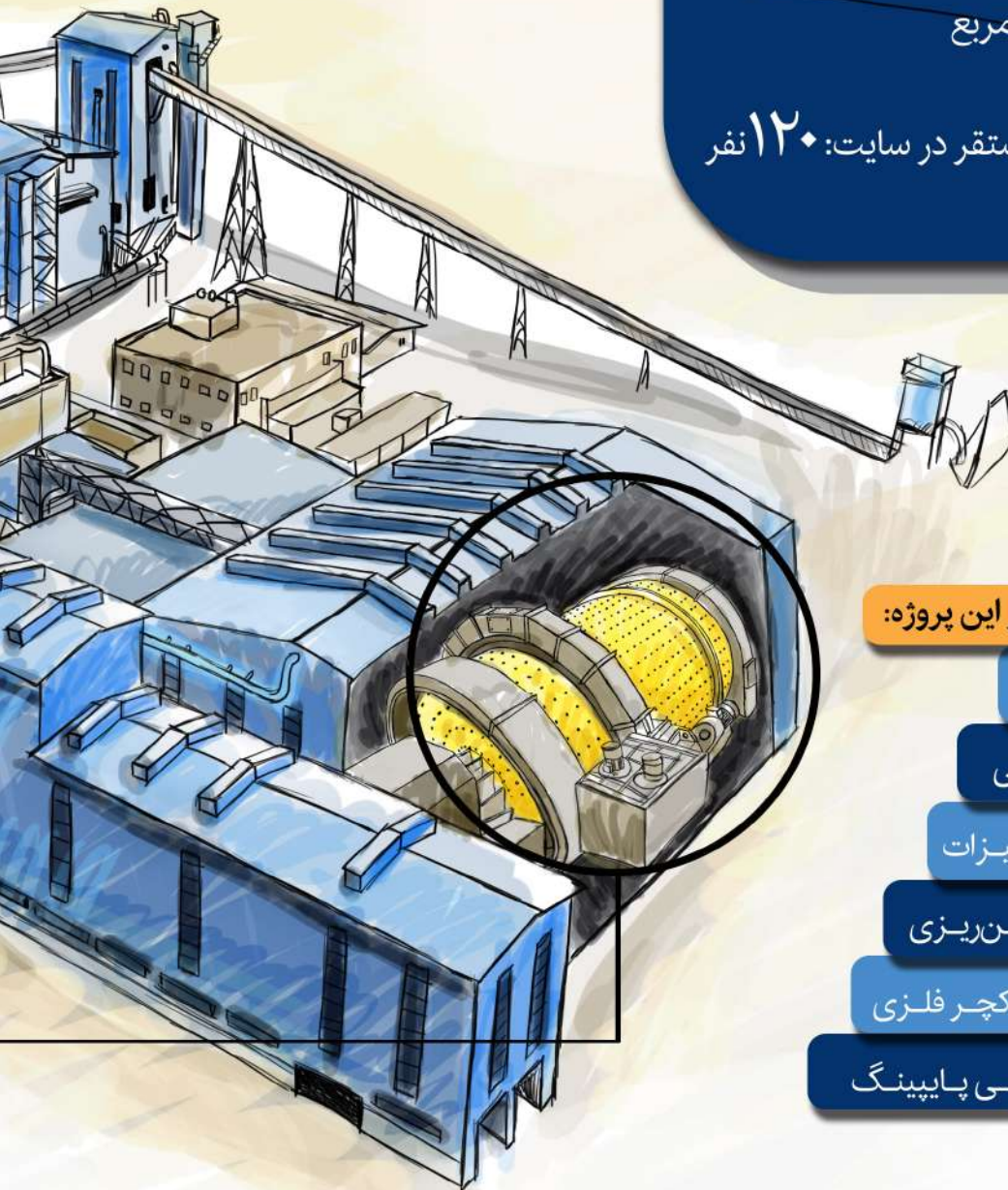
مدت زمان اجرای قرارداد: ۳۶ ماه

تست عملکرد: ۷ اردیبهشت ۱۴۰۲

مساحت: ۸۰۰۰ مترمربع

زیربنا: ۶۰۰۰ مترمربع

تعداد نیروی انسانی مستقر در سایت: ۱۲۰ نفر



حجم کارهای انجام شده در این پروژه:

۵/۶ کیلومتر سینی کابل



۲۳۲ کیلومتر کابل کشی



۲,۲۲۵ تن نصب تجهیزات



۱۵,۴۰۰ مترمکعب بتن ریزی



۱,۶۸۰ تن نصب استراکچر فلزی



۷۰,۰۰۰ dia-in لوله کشی پایپینگ



نام محصول تولیدی:
کنسانتره آهن
عیار بیش از ۶۹ %
رطوبت کمتر از ۷ %
بلین بیش از ۱۸۰۰

ظرفیت تولید:
۳۶۹ تن در ساعت
معادل ۲,۲۵۶,۸۰۰ تن در سال
جهت تغذیه کارخانه گندله سازی

نصب یکی از
بزرگترین فیلتر پرس های
«شرکت فکور صنعت تهران»
- دقت در آبیگری کنسانتره،
- رطوبت کمتر از ۷ % محصول خروجی

نصب بال میل
Dual Drive
۹ مگاوات

یکی از بزرگترین بال میل های
نصب شده در خاورمیانه



FST

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران
روابط عمومی



فکور صنعتی بودن یک برند است

میثم فراهانی: حضور در فکور صنعت به شما جسارت و خودباوری می‌دهد

۲ دقیقه

آرام به نظر می‌رسد اما کافی است از شغلش بپرسید، چنان با حرارت و علاقه، جزئیات فنی کار را توصیف می‌کند که سر ذوق می‌آید. هم کتاب‌های قطور فنی در رشته تخصصی‌اش تالیف کرده و هم تفریحات متنوع و ماجراجویانه جالبی دارد. میثم فراهانی، متولد ۱۳۶۰ تحصیلکرده رشته مهندسی ساخت و تولید و دارای دکترای مهندسی صنایع، به عنوان سرپرست فنی بهبود کیفیت محصول کنسانتره خط ۴ گل گهر مشغول به کار است. او که نقش موثری در طراحی کارخانه مس عباس آباد داشته و پیش از این مدیر تولید کارخانه بازیافت چادرملو و مدیر فنی کارخانه جلال‌آباد بوده، امسال یازدهمین سال حضورش در فکور صنعت را پشت سر می‌گذارد. فراهانی همچنین خودباوری و اعتماد به نفس امروزش را مدیون این تجربه یازده ساله و نام فکور صنعت می‌داند. با این مهندس جوان، جسور و خوش اخلاق، گفت‌وگویی داشتیم که بخش‌هایی از آن را در ادامه می‌خوانید

• چه شد که شما یک فکور صنعتی شدید؟

من از سال ۱۳۹۳ همکاری‌ام را با شرکت فکور صنعت آغاز کردم و پیش از آن در حوزه صنایع دفاعی، خودرو و نفت فعالیت می‌کردم، اما تجربه حضور در فکور صنعت آن قدر شیرین بوده که به جرات می‌توانم بگویم فکور صنعتی بودن یک برند است.

• این اشتیاق و دلبستگی شما به فکور صنعت چطور شکل گرفته است؟

من دانش معدنی خود را مدیون فکور صنعت هستم، وقتی به عنوان نیروی این شرکت در جمع افراد شرکت‌های دیگر قرار می‌گیرم تفاوت فکور صنعتی بودن و نبودن کاملاً برایم محسوس است. فرصتی که شرکت برای رشد و یادگیری در اختیار نیروهای خود قرار می‌دهد، کم نظیر است و این مساله مرهون نگرش و تلاش‌های مهندس وحید شیخ‌زاده است که به طور کلی چنین مجموعه‌ای را در کشور تاسیس کرده‌اند تا افراد بتوانند تجارب ارزنده‌ای کسب کنند.

• درباره آغاز پروژه‌ای که این روزها فعالیت بیش‌تری در آن دارید، یعنی پروژه بهبود کیفیت محصول کنسانتره خط ۴ گل گهر برایمان بگویید.

نقطه آغاز این پروژه اردیبهشت ماه ۱۳۹۷ بود که ما در مناقصه آن توانستیم یکی از بهترین رقبای خارجی را کنار بزنیم و برنده مناقصه شویم. این پروژه با هدف تأمین خوراک کارخانه گندله‌سازی تعریف شده و تولید کنسانتره آهن با عیار بیش از ۶۹ درصد و ظرفیت سالانه

۲ میلیون و ۶۵۶ هزار و ۸۰۰ تن را محقق کرده است. محصول کنسانتره خروجی این خط به گونه‌ای است که با عیار بیش از ۶۹ درصد به عنوان «سوپر کنسانتره» نام‌گذاری شده و به دلیل کیفیت بسیار بالا، کارخانجات بالادستی (گندله‌سازی) مشتاق دریافت این محصول هستند.

• در حال حاضر پروژه در چه مرحله‌ای قرار دارد؟

بیش از یک سال است که پروژه در حال بهره‌برداری است و با اینکه کارفرما هنوز پروژه را به لحاظ قراردادی تحویل نگرفته، دستور مدیرعامل محترم این است که اگر در بهره‌برداری مساله و چالشی پیش آمد؛ مهندسین فکور صنعت مشکل را برطرف نمایند. این خط مشی فکور صنعت است که در تمام مراحل پروژه با کارفرما انعطاف داشته باشد.

• اگر قرار باشد این پروژه را معرفی کنید، چه ویژگی‌های شاخصی دارد که دیگران بدانند؟

در وهله اول، ابعاد و بزرگی تجهیزات، شاخصه ویژه این پروژه است. به طور مثال یکی از بزرگ‌ترین بالمیل‌های موجود در خاورمیانه به ابعاد ۶.۷۳ در ۱۰.۲ در این پروژه استفاده شده که در نوع خود کم نظیر است.

• چه نوآوری‌هایی در این پروژه انجام شده است؟

با توجه به نوع فعالیت و زمینه فعالیت فکور صنعت، طراحی این پروژه نیز با توجه به نهادینه بودن دانش آن در سازمان، با تکیه بر درس آموخته‌های قبلی و با تطبیق معیارهای قراردادی و خواست کارفرما انجام شده است.

• چه چالش‌هایی را در مسیر بهره‌برداری این پروژه تجربه کردید؟ تحریم و کرونا!

در طول اجرای این پروژه متأسفانه به دلیل تشدید تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی ناشی از صدور فرمان اجرایی رییس جمهوری آمریکا بعد از خروج از برجام و قرارگرفتن گل‌گهر در لیست تحریم‌های بین‌المللی، عملاً بخشی از شرکت‌های خارجی که تا آن زمان با فکور صنعت همکاری داشتند و قرارداد آن‌ها نیز از پیشرفت قابل توجهی برخوردار بود، از ادامه همکاری با ما انصراف دادند.

همین‌طور در بحث کرونا هم دشواری‌های بسیاری را در زندگی شخصی و کاری پشت سر گذاشتیم. رفت و آمد ما به پروژه‌ها با چالش همراه بود، به عنوان مثال وقتی از ماموریت برمی‌گشتیم نمی‌توانستیم خانواده را ملاقات کنیم و واقعا نگرانی داشتیم که خدای ناکرده سبب بیماری آن‌ها شویم. هم‌زمان کارفرما نیز فشار می‌آورد که پروژه را به سرانجام برسانیم. ۶ تا ۷ ماه بسیار سخت را گذراندیم، چندین ماه دورکار شدیم اما باز هم درگیر بیماری می‌شدیم و متأسفانه دو نفر از همکاران‌مان را در کرونا از دست دادیم. البته شرکت در آن مقطع تدابیر ویژه‌ای در نظر گرفته بود و هزینه بسیار سنگینی برای سلامت پرسنل متحمل شد، چرا که سلامت همکاران و خانواده‌هایشان در اولویت قرار داشت.

• از نظر شما فکور صنعت در بحث انجام پروژه‌ها، چه تمایز رقابتی با دیگران دارد؟

یکی از بزرگ‌ترین محاسن فکور صنعت این است که در شرایط تحریم هم کار را زمین نمی‌گذارد. در ابتدای گفت‌وگو هم عرض کردم که فکور صنعت و فکور صنعتی بودن برند است، یعنی این مجموعه به دانش و علم نهادینه شده شناخته می‌شود و کارفرماها به توان علمی نیروهای فکور صنعت ایمان دارند. ما بر اساس خط مشی مهندس وحید شیخ‌زاده انعطاف و تعامل بسیاری با کارفرما داریم و از این نظر فکور صنعت نزد مشتریان به خوش‌نامی و متعهد بودن شناخته می‌شود.

به نظرم کاراکتر نمادین
فکور صنعت، شخصیت خود
مهندس وحید شیخ زاده است؛
چهره‌ای جدی، سختکوش
و در عین حال مهربان

• حضور در فکور صنعت با تجربه‌های کاری قبلی تان چه تفاوتی دارد؟

در تجربیات کاری قبلی شاید سختی کار در فکور صنعت را نداشتم، اما همین سختی برای من لذت بخش بوده. در فکور صنعت هرچقدر بیشتر درگیر کار شوی، لذت بیشتری می‌بری. حضور در این شرکت باعث شد من در فیلدهای مختلف، تجربه کاری داشته باشم و این را مدیون سازمان هستم که این فرصت را در اختیار من قرار داد.

• اگر فکور صنعت یک شخصیت بود، شما او را چطور توصیف می‌کردید؟

به نظرم کاراکتر نمادین فکور صنعت، شخصیت خود آقای مهندس وحید شیخ زاده است؛ چهره‌ای جدی، سختکوش و در عین حال مهربان. البته با یک کلاه ایمنی سفید معدنی.

• کمی هم در مورد شخصیت‌ها در فکور صنعت صحبت کنیم. بهترین تجربه همکاری که این مدت داشتید با چه کسی بوده است؟

در پروژه فعلی در خدمت آقای مهندس مروجی عزیز و با تجربه هستم. برای نمونه دیگر از بهترین تجربه‌های همکاری من در فکور صنعت باید یادی از آقای مهندس کامران کریم نژاد کنم. ایشان در شناساندن توانایی‌های من و تعریف همکاری‌ها با سازمان نقش موثری داشتند. یکی از دلایل علاقه‌مندی من به فکور صنعت شخص اوست، چرا که علاقه عجیبی به شرکت دارند و این دلبستگی به فکور صنعت را در من هم تکثیر کرده‌اند. امیدوارم نفرات جدیدی که وارد سازمان می‌شوند نیز این دلبستگی به سازمان را پیدا کنند.

• و سوال پایانی اینکه؛ نقطه عطف فکور صنعت در زندگی شما چه بوده است؟

می‌توانم بگویم تجربه حضور در فکور صنعت به شما کمک می‌کند به یک اعتماد به نفس و خودباوری برسید. من تا به حال سه کتاب در حوزه کاری‌ام نوشتم، می‌خواهم بگویم این رشد چندبعدی، جسارت و خودباوری را از فکور صنعت گرفته‌ام. من به دفعات، آموزش مدیریتی و آموزش فنی دیده‌ام. در کنار این آموزش‌ها از مدیران شرکت، شجاعت و کرامت رفتاری را آموختم. مهندس وحید شیخ زاده اهل ریسک‌های بزرگ است و بسیار با شجاعت گام برمی‌دارند. از طرفی شاید برایتان جالب باشد بدانید من با مهندس محمدرضا شیخ زاده در جلال‌آباد هم‌اتاقی بودم. به معنی دقیق کلمه ایشان انسان فروتن و شریفی است. شاید اگر فرد دیگری در جایگاه ایشان بود، حتما رفتاری متفاوت از خود بروز می‌داد، چه رسد به این ارتباط گرم و صمیمانه‌ای که بین ایشان و نفرات سازمان در جریان هست. ایشان در حوزه مسئولیت اجتماعی کارهای ماندگاری در زرنند و سیستان انجام داده‌اند که امیدوارم در فرصتی مغتنم رسانه‌ای شوند. در پایان می‌گویم من در فکور صنعت همیشه سعی کرده‌ام جدا از اینکه یک سرپرست یا مدیر باشم، یک کارشناس خوب باشم و این حس خوبی به من می‌دهد.



تازه‌ترین روایت تصویری از پروژه بهبود کیفیت محصول کنسانتره سنگ آهن خط ۴ گل گهر

عکس: روابط عمومی فکور صنعت



HPGR ▽



بال میل ▽



جداکننده‌های مغناطیسی ▽

چطور ارزش‌های سازمانی را به رفتار روزمره در محل کار گره بزنیم؟



یادداشت
مسعود ابراهیمی چمارانی
مشاور توسعه سرمایه‌های انسانی

⌚ ۳ دقیقه

ارزش‌های سازمانی به عنوان بنیان اصلی فعالیت‌های سازمان در راستای تحقق چشم‌انداز تعریف می‌شود. در سازمان‌های ارزش‌مدار، تمامی طرح‌ها، تصمیمات و عملیات روزانه بر اساس ارزش‌ها رهبری می‌شوند و این ارزش‌ها مسیر روشن و مستقیمی را برای رسیدن به موفقیت فراهم می‌کنند.

برخلاف مدیریت مبتنی بر اهداف که تنها مدیران و هیئت‌مدیره نقش کلیدی دارند، در مدیریت بر اساس ارزش‌ها، همه کارکنان مهم هستند. در رویکرد مدیریت مبتنی بر ارزش‌ها، ممکن است مسیر رسیدن به اهداف همیشه مستقیم نباشد، اما ارزش‌ها مسیری ثابت و شفاف ایجاد می‌کنند که همه افراد سازمان باید از آن پیروی کنند.

نکته مهم این است که تأثیرگذاری مدیریت بر اساس ارزش‌ها به عملکرد کارکنان بستگی دارد. تنها از طریق تعهد و هماهنگی کارکنان است که می‌توان به تحقق اهداف بر اساس ارزش‌های محوری سازمان دست یافت.

فرآیند مدیریت بر اساس ارزش‌ها سه مرحله مهم دارد، که این گونه تعریف شده است:

مرحله اول: مشخص نمودن ارزش‌ها برای تعیین ارزش‌های محوری است؛ یعنی سازمان باید با افراد کلیدی و کارکنان خود به گفت‌وگو بنشیند. یکی از روش‌های شناسایی این ارزش‌ها، برگزاری جلسات مباحثه و گفت‌وگو با حضور کارکنان اصلی است.

مرحله دوم: برقراری ارتباط موثر با کارکنان و ذینفعان پس از تعیین ارزش‌ها است؛ یعنی سازمان باید این ارزش‌ها را با تمامی ذینفعان به اشتراک بگذارد و اطمینان حاصل کند که عملکرد و رفتارهای سازمانی با مقاصد و اولویت‌های اعلام‌شده همسو هستند.

مرحله سوم: همسو کردن کارهای روزانه با ارزش‌ها است؛ یعنی برای اینکه ارزش‌ها در زندگی روزمره سازمان جاری شوند، لازم است کارهای روزانه با ارزش‌ها همسو گردند. این همسویی بدون تغییر نگرش‌ها و رفتارها حاصل نمی‌شود؛ بنابراین سازمان باید کارکنان را به تغییر رفتار و اقدامات روزانه در راستای ارزش‌های تعیین‌شده تشویق کند.

ارزش‌های سازمانی فکور صنعت تهران بر سه اصل کلیدی اخلاق‌گرایی، پاسخگویی و سودآوری تأکید دارد. همچنین فکور صنعت تهران در اصول اخلاقی نیز به حفظ کرامت انسانی، تعهد و مسئولیت‌پذیری، وفاداری و تعلق خاطر، رعایت نظم و مقررات و رازداری پایبند است.

ارزش‌های سازمانی و اصول اخلاقی در هر رفتار روزمره ما در محل کار می‌تواند به کار گرفته شده و تجلی یابد. مثلاً وقتی از پاسخگویی صحبت می‌کنیم، منظور می‌تواند پاسخگویی منطقی، مناسب و به موقع به ذینفعان (کارفرما، تامین‌کنندگان و...) باشد به طوری که آن‌ها متقاعد شده و رضایت آن‌ها نیز جلب شده باشد. یا وقتی از تعهد و مسئولیت‌پذیری صحبت به عمل می‌آید، منظور اجرای کارها و فعالیت‌ها مطابق شرح وظایف، قواعد، روش‌ها و استانداردهای تعریف شده، با کیفیت مطلوب و در راستای مصوبه‌ها و اهداف واحد است.

و یا یک سلام صبحگاهی پرانرژی، امانت‌داری از حرفی که همکاری با ما مطرح کرده، حضور به موقع در محل کار و... رفتارهای ساده، اما مهمی است که در راستای تحقق اصول اخلاقی سازمان می‌توانیم انجام دهیم.

هرکدام از شما می‌توانید یکی از کارهایی را که به طور روزمره در راستای تحقق ارزش‌های سازمان و همچنین اصول اخلاقی انجام می‌دهید با ما در میان بگذارید تا در شماره بعدی نشریه در همین صفحه منتشر کنیم. منتظر دریافت شرح اقدام‌های عملی شما در بکارگیری ارزش‌ها در فرآیندهای کاری شرکت هستیم.

با سپاس فراوان

منجر شود تا جوان نخبه ماکه با آرزو و پس از سال‌ها تلاش شبانه روزی خود را به دانشگاه رسانده، آینده‌ای روشن برای خود متصور نباشد!

آری اگر امید را هم از آن‌ها بگیریم دیگر چه خواهد ماند؟! از نظر من اصلی‌ترین نتیجه حضور فکور صنعت در دانشگاه، امیدآفرینی است.

مهندس محمد وحید شیخ زاده، معاونین و مدیران شرکت و تک تک سرمایه‌های انسانی آن و ماهیتی به نام شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، یک دورنمای دست یافتنی، واقعی، بدون تکلف و عینی برای نخبگان امروز کشور است. دورنمایی که کاملاً مستقل و خصوصی است و ثمره تلاش جمعی نخبگان این کشور طی سی سال گذشته است. لمس ارتباط نزدیک با فکور صنعت در دانشگاه، معرفی مسیری است که از پشت نیمکت‌های دانشگاه شروع شده، با استفاده از دانش، توسعه یافته و امروز با اتکا به ظرفیت اصلی خود، یعنی نخبگان دانشگاهی در حال حرکت است. اگر فکور صنعت در دانشگاه هیچ کار دیگری جز معرفی خود انجام ندهد، از نظر من مسئولیت اجتماعی خود را در قبال اکوسیستم علمی کشور و نخبگان دانشگاهی انجام داده است.

ارتباطات دانشگاهی؛ ماموریت سازمانی یا مسئولیت اجتماعی؟



سرپرست مدیریت روابط عمومی

دانش
محمد رضا صفوی

۳ دقیقه

با واسطه و از معاون محترم سرمایه‌های انسانی شنیده‌ام که مدیرعامل محترم، در ارتباط با فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکت چنین گفته است: ما در مقابل این خاک، جامعه و مردم مسئولیم، چرا که از همین خاک و به واسطه همین مردم ثروت آفرینی می‌کنیم! پس باید مسئولانه سهمی از این ثروت را به همین خاک و مردم بازگردانیم! اگر چه این نگاه نقطه اصلی فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی شرکت در حوزه‌های مختلف و همچنین دانشگاه‌ها است، اما داستان به همین جملات و نگاه ختم نمی‌شود.

زمستان سال ۱۴۰۱ و در امتداد دغدغه مدیرعامل در راستای جانشین پروری، معاون محترم سرمایه‌های انسانی جناب آقای محمدرضا شیخ زاده ماموریت یک خطی «ارتباط با اکوسیستم علمی و دانشگاهی کشور» را به من محول کرد. این ماموریت منجر به مجموعه‌ای از اقدامات کوچک و بزرگ، همچون راه اندازی دفتر ارتباط با دانشگاه در دانشگاه امیرکبیر و طرح‌هایی همچون «فکور تک» شد، که شرح این اقدامات در این نوشتار ممکن نیست. صرفاً باید اشاره کنم که پس از ایجاد ارتباط‌های اولیه در دانشگاه و مواجهه با برخی رخدادهای فضای دانشگاهی، دست یاری مسئولین دانشگاه به سمت ما بلند شد و فکور صنعت همچون همیشه همکاری خود را بدون هیچ چشم‌داشتی آغاز کرد. اما اتفاقی که بیش از هر چیز برای من قابل تأمل و از نظر من در محیط نخبگانی موثر بود، کمک‌های کم و بیش فکور صنعت در حوزه‌های بهداشت و درمان، تجهیز و ... در دانشگاه نبود؛ «امید» بود! امید و دیگر هیچ!

فضای پر تلاطم این روزهای جامعه و به تبع آن دانشگاه‌ها، گاهی امید را از نخبگان این مرز و بوم می‌گیرد. در کنار فشار اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و ... نباید فشارهای روانی

یک خاطره کوتاه

سال گذشته و در خلال جلسات دانشجویی که در شرکت برگزار می‌کردیم، بازخوردهای جالبی گرفتم؛ یکی از این بازخوردها مربوط به مادر یکی از دانشجویان استعداد درخشان دانشگاه علم و صنعت ایران بود.

بعد از جلسه‌ای که با دانشجویان دانشگاه علم و صنعت داشتیم، به فاصله تقریباً یک هفته مادری با من تماس گرفت. شماره شرکت را از روی کارت شناسایی ورودی به شرکت که به فرزندش داده بودیم پیدا کرده بود. سلام کرد و پس از احوال پرسی گفت مادر یکی از دانشجویانی است که به شرکت آمده و بلافاصله گفت حرف فلان دانشجو حرف پسر من و دیگر دانشجویان نیست!

در آن جلسه یکی از دانشجویان انتقاد شیرینی داشت و جالب بود که آن مادر جزئیات آن جلسه را می‌دانست.

نام مادر و نام فرزندش را پرسیدم.

گفت فرزندم نمی‌داند من با شما تماس گرفته‌ام و به همین دلیل خودش را هم معرفی نکرد. در ادامه گفت: شما زحمت کشیده‌اید، در هر صورت خواستم بگویم پسر من با آن صحبت موافق نیست و در ادامه پس از شرح اتفاقات خوشایندی که برای پسرش در فکور صنعت رخ داده، تشکر کرد و گفت شاید باورتان نشود، پسر من از آن روز امیدوارتر از گذشته است و حتی بهتر درس‌هایش را می‌خواند.

چون هیچ اطلاعاتی از خودش نداد ارتباط ما پس از پایان تماس تمام شد، اما لذت نفوذ نگاه فکور صنعت نه تنها به یک دانشجوی نخبه بلکه به سطحی بالاتر از آن برای من ثبت شد و امروز با نگاشتنتن خواستم این لذت را با شما تقسیم کنم.



سرپرست آموزش و یادگیری

یادداشت
سید جواد مرعشی

یادگیری؛ دغدغه فردی کارکنان فکور صنعت

هم قدم با «فکورآموز» و «دویدن با خود»
به روایت سروش صحت

۳ دقیقه

۱۵۰ نفر از همکاران آن هم در روزهای پنجشنبه برگزار شد، معاونت سرمایه‌های انسانی را بر آن داشت تا به برنامه‌ریزی برگزاری این سمینار بپردازد و از چهره‌هایی که مروج فرهنگ متعالی توسعه از راه ترویج عادت مطالعه هستند، دعوت به حضور کند.

بنا بر شواهد و سنجش رضایت و ذائقه شرکت‌کنندگان در سمینارهای پیشین فکورآموز، یکی از دغدغه‌های اصلی همکاران، مطالعه کتاب خوب به عنوان یکی از ابزارهای اصلی توسعه و بهبود سبک زندگی و کیفیت کاری است. با تغییر پارادایم از «مالکیت آموزشی» به «حاکمیت یادگیری در سازمان‌ها»، امروز توانمندسازی سرمایه‌های انسانی از طریق

«توسعه فردی» یک فرآیند تدریجی و بلندمدت است که بنای فرهنگ سازمانی مبتنی بر مشارکت، خلاقیت و احترام را برای فردای فکور رقم می‌زند. فکورصنعت با پشتوانه سال‌ها فعالیت در فضای پرتلاطم کسب و کار و دنیای پرنوسان پروژه‌ها به خوبی دریافته است که بزرگترین مزیت رقابتی این سازمان، کارکنان و فرهنگ سازمانی آن است.

برگزاری سمینارهای فکورآموز برای تمامی همکاران در هر سطح و رده، بیانگر نگرش پیشرو به مقوله پیچیده توسعه سرمایه‌های انسانی است. ارائه موضوعات جذاب در خصوص تقویت مهارت‌های کار تیمی، مدیریت هیجان، رضایت از زندگی که بصورت میانگین در هر برنامه با استقبال حدود





کرد تا اهداف و فلسفه اصلی برگزاری رویداد برای ایشان تبیین گردد و با معرفی شرکت فکور صنعت و پیشینه و دستاوردهای بزرگ و ملی آن به خلق ایده‌ای جهت برنامه‌ای متمایز نزدیک شویم.

بنابراین، دغدغه توسعه مستمر فردی موجب شد که ذهن خلاق هنرمند میهمان داستان ما نیز موضوعی همچون «دویدن با خود» را برگزیند؛ دویدنی در میان بالا و پایین‌های زندگی و مسیرهایی که گاه تند و گاه کند پیموده می‌شوند ولی آنچه بیش از همه مهم است اینکه در تمام مسیر و لحظات پرافت و خیز، به دوست داشتن‌ها و دوست داشته شدن‌ها، پیشرفت‌ها (هر چند اندک) دل قوی داریم و در فرازها و فرودها به پیش برویم. پنجمین سمینار فکور آموز با حضور حدود ۲۵۰ نفر از همکاران فکور صنعت و شبکه شرکت‌های فکور و اجرای سروش صحت برگزار شد و شرکت‌کنندگان پس از اینکه در نظرسنجی پایان سمینار نمره رضایت ۸.۸ از ۱۰ را اعلام نمودند، با دلی پر امید مجدداً به خانه و کار بازگشتند تا فردای فکور صنعت را با تعهد به رشد و توسعه فردی رقم بزنند.

تبدیل یادگیری به دغدغه‌ای فردی و همیشگی به جای نگاه به یادگیری به معنای کلاسیک و سازمانی آن که صرفاً در حوزه آموزش و یادگیری در واحدی به نام معاونت سرمایه‌های انسانی متمرکز است، به اولویت اول در فرآیندها و کارکردهای دپارتمان سرمایه‌های انسانی در هر سازمانی تبدیل شده است. پنج‌شنبه‌های یادگیری و سمینارهای فکور آموز حرکتی است که دستاورد اصلی آن خلق همکاری‌های توسعه اندیش و جویای رشد و یادگیری است که هر کدام قهرمانان تغییر و پیام‌آوران تحول در همه اجزا و واحدهای سازمان خواهند بود.

در میان نخبگانی که می‌توانستند اوقاتی مملو از لذت یادگیری و هم‌نشینی با کتاب را در آخر هفته‌ای به یادماندنی از سمینارهای «فکور آموز» خلق نمایند، پیشینه سروش صحت از همه پربارتر می‌نمود. هنرمندی که چه به صورت مستقیم و با برنامه «کتاب‌باز» و چه در قالب فیلم و سریال نقش پررنگ اهل کتاب و مطالعه هدفمند بودن در موفقیت و توسعه فردی را نشان داد. قبل از برگزاری رویداد، میزبانی از ایشان در جلسه‌ای صمیمانه با حضور معاونت محترم سرمایه‌های انسانی، کمک

گزارش عملکرد معاونت سرمایه‌های انسانی؛ ابزاری برای افزایش شفافیت و ارتقای کیفیت مدیریت



علی امانی
رئیس‌معاونت برنامه‌ریزی سرمایه‌های انسانی

با افتخار، گزارش عملکرد معاونت سرمایه‌های انسانی در سال ۱۴۰۲ را به شما همکاران عزیز معرفی می‌نماییم. این گزارش با هدف ارائه تصویری شفاف از دستاوردها و چالش‌های پیش‌روی حوزه سرمایه‌های انسانی تهیه شده است.

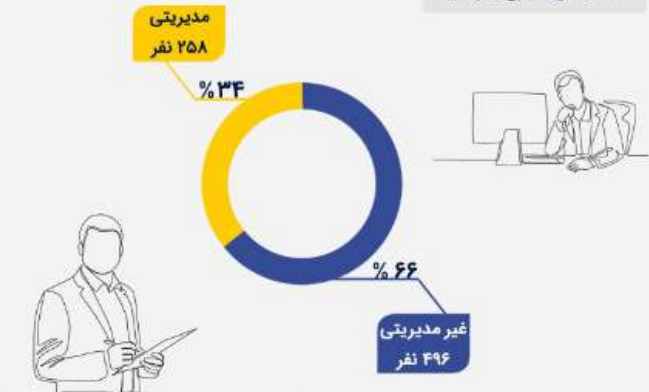
در این گزارش، به موضوعات کلیدی همچون اطلاعات دموگرافیک سرمایه‌های انسانی (همانند تعداد، سن، تجربه، جنسیت)، توسعه مهارت‌های رهبری، تقویت شایستگی‌های نرم و ارتقای فرآیندهای جذب و نگهداشت سرمایه‌های انسانی پرداخته شده است. نتایج حاصل از این بررسی‌ها نشان‌دهنده پیشرفت‌های قابل‌توجه در جهت تحقق اهداف سازمانی است و می‌تواند به‌عنوان مبنای تصمیم‌گیری‌های آینده مورد استفاده قرار گیرد.

توزیع سرمایه‌های انسانی به تفکیک سطوح سازمانی

تعداد و درصد سرمایه‌های انسانی به تفکیک:

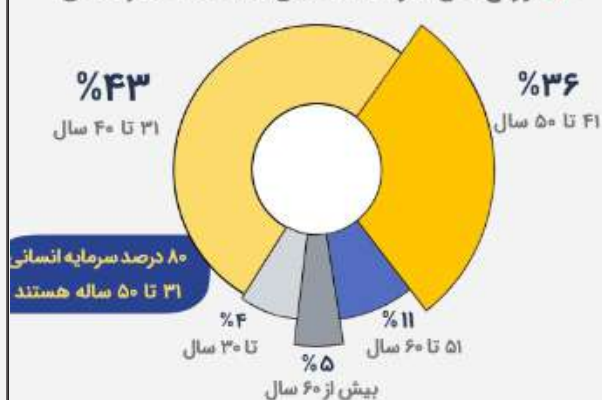


دسته‌بندی سطوح سازمانی



۶ | گزارش سرمایه انسانی فکور صنعت | ۱۴۰۲

توزیع سن سرمایه انسانی به تفکیک بازه سنی



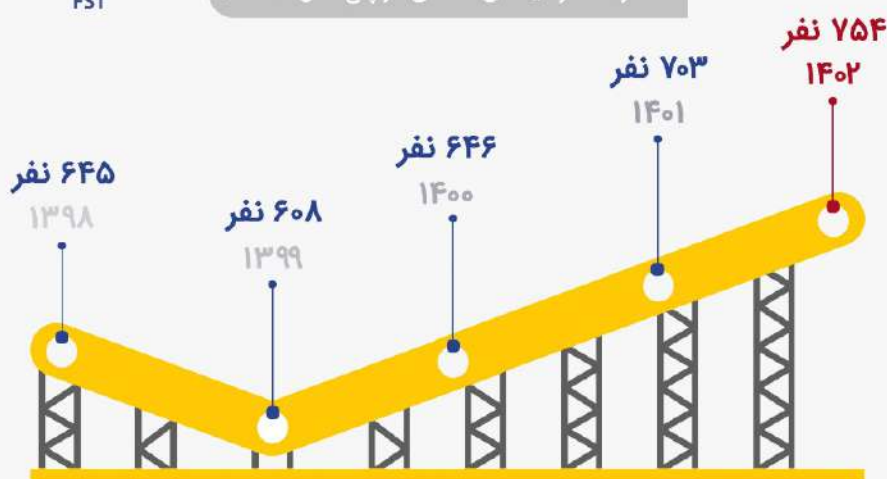
۸۰ درصد سرمایه انسانی
۳۱ تا ۵۰ ساله هستند

۷ | گزارش سرمایه انسانی فکور صنعت | ۱۴۰۲



روند تعداد سرمایه‌های انسانی در ۵ سال

۱۷٪ رشد سرمایه‌های انسانی در پنج سال گذشته.



شرکت فکور صنعت با تکیه بر سرمایه‌های انسانی خود موفق شده است تا در ۵ سال گذشته، رشدی پایدار و مداوم را در تعداد سرمایه‌های انسانی تجربه کند.

این گزارش نه تنها به ارزیابی عملکرد سال گذشته می‌پردازد، بلکه به عنوان ابزاری برای افزایش شفافیت و ارتقای کیفیت مدیریت منابع انسانی، نقش بسزایی در برنامه‌ریزی‌های آتی ایفا می‌کند. از شما دعوت می‌کنیم که با مطالعه صفحاتی از این گزارش، نظرات و پیشنهادات خود را با ما به اشتراک بگذارید تا بتوانیم با تکیه بر دیدگاه‌های ارزشمند شما، مسیر پیشرفت را هموارتر سازیم. از تمامی همکاری‌هایی که در تهیه و تنظیم این گزارش همکاری داشته‌اند صمیمانه قدردانی می‌کنیم و امیدواریم که نتایج آن در بهبود و توسعه پایدار سازمان تأثیرگذار باشد.

تیم مدیریت سرمایه‌های انسانی در سال ۱۴۰۲



قانون پارکینسون چطور باعث می‌شود از زمان‌بندی پروژه عقب بمانیم!

برای یک نتیجه بهینه در زمان متناسب



رئیس توسعه بازار بخش فولاد

پاداشتی
نویسنده: علی پزشکی

⌚ ۳ دقیقه

شاید حداکثر سه دقیقه طول بکشد، اما زن یک ساعت را صرف پیدا کردن کارت می‌کرده، نیم ساعتی را دنبال عینکش می‌گشته، یک ساعت و نیم نوشتن کارت پستال را طول می‌داده، برای تصمیم‌گیری درباره اینکه با خودش چتر بردارد یا نه، ۲۰ دقیقه زمان می‌گذاشته... و به همین ترتیب کارها را کش می‌داده تا اینکه روزش کامل می‌شده است.

پارکینسون زمانی که سیستم اداری انگلیس تابع بروکراسی‌های زیادی بود، به این اصل دست یافت. چرا که آن زمان در انگلیس، دیدگاه عمومی غالب بر ادارات این بود که هر کسی در زمان بیشتری کاری را به انجام برساند، بهتر کار کرده است.

این قانون به ما می‌گوید که در واقع اگر برای یک کار مشخص، ۴۵ دقیقه وقت در نظر بگیرید آن کار به اندازه ۴۵ دقیقه طول خواهد کشید ولی اگر برای همین کار ۴۵ دقیقه‌ای، ۴ ساعت کار در نظر بگیرید چه اتفاقی می‌افتد؟ طبق اصل پارکینسون پیچیدگی‌های این کار به قدری افزایش می‌یابد که در نهایت آن کار ۴ ساعت طول خواهد کشید.

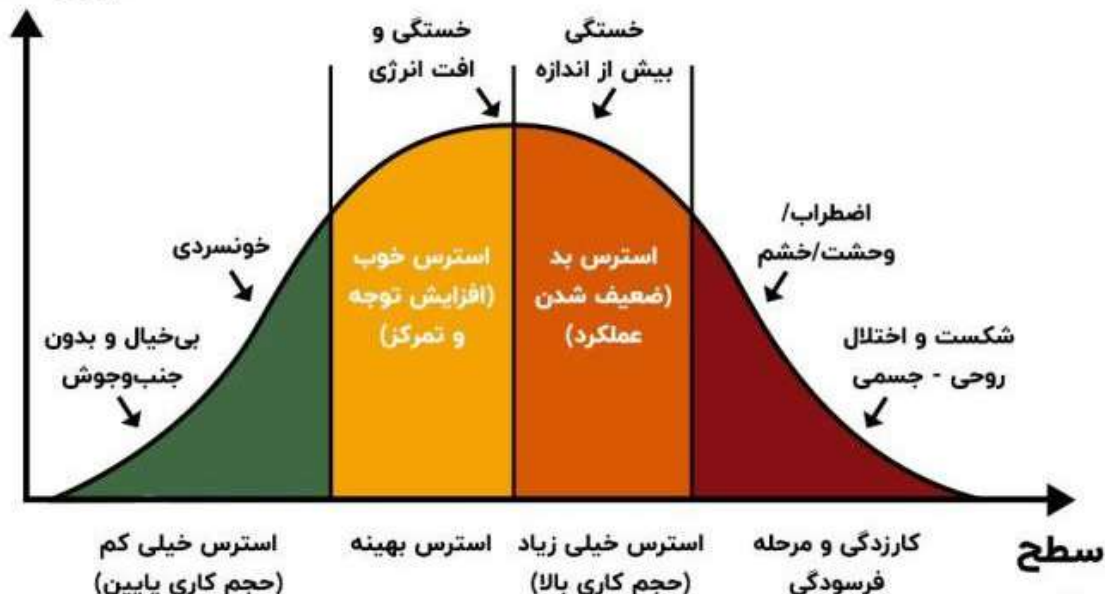
هر چه قدر مهلت زمانی برای پایان کار بیشتر شود، به همان میزان فرآیند انجام آن کار نیز طولانی‌تر خواهد شد. گذاشتن زمان اضافی برای انجام یک کار موجب نمی‌شود که شما خروجی با کیفیتی از کار خود داشته باشید. در اغلب موارد، این زمان اضافی و طولانی‌تر شدن کارها و پروژه‌ها، استرس، نگرانی و اضطراب شما را از چگونگی انجام کار افزایش می‌دهد و انجام پروژه را خسته‌کننده و کسل‌کننده می‌کند. بسیاری از افراد، به راحتی زمان‌شان را با طولانی‌کردن مدت زمان انجام یک پروژه به هدر می‌دهند. علت وجود اصل پارکینسون در واقع یک سیستم روانی است که به ذهن دستور می‌دهد از هر چیزی باید نهایت استفاده را بکند.

بیش از شش دهه از زمانی که قانون پارکینسون در نشریه اکونومیست مطرح شد، می‌گذرد. جمله نخست آن مقاله، همان چیزی است که امروز به عنوان تعریف قانون پارکینسون (Parkinson's law) در مدیریت مطرح می‌شود؛ «کار آن قدر ادامه پیدا می‌کند و توسعه می‌یابد تا تمام زمانی را که به آن اختصاص داده‌ایم، پر کند.»

قانون یا اصل پارکینسون، قاعده‌ای است که می‌گوید کارها به اندازه مهلتی که برای انجام‌شان داریم، طول می‌کشند. این قانون را ایریل نورث کوث پارکینسون (۱۹۰۹-۱۹۹۳)، نویسنده و تاریخ‌دان انگلیسی در سال ۱۹۵۵ برای اولین بار در مقاله‌ای در اکونومیست مطرح کرد و بعدها به عنوان پاراگراف اول یکی از کتاب‌هایش، نوشت.

در آن مقاله ماجرای زن مسنی تعریف شده بود که در روز، فقط یک وظیفه مشخص داشته و آن ارسال یک کارت پستال بوده است. کاری که برای افراد پر مشغله

میزان عملکرد



• راه‌های مقابله با قانون پارکینسون چیست؟

۱. یک پروژه را به بخش‌های کوچک‌تر تقسیم کرده و برای اتمام هر بخش از کار، مهلت‌های مجزایی نسبت به ضرب‌الاجل کلی تعیین شده، مشخص کنید.

۲. خود را به چالش بکشید. سعی کنید کار تعریف شده را مثلاً ده درصد سریع‌تر از مدت در نظر گرفته شده انجام دهید و هر بار این زمان را کاهش دهید تا به زمان بهینه برای انجام آن کار برسید. ضرب‌الاجل‌های نزدیک‌تر، انگیزه بیشتری برای تکمیل کار ایجاد می‌کنند و بدین شکل از اثرات منفی قانون پارکینسون جلوگیری می‌شود. Yerkes-Dodson در این زمینه می‌گوید که سطح بهینه‌ای از برانگیختگی در افراد وجود دارد که عملکرد آنان برای تکمیل وظایفشان را بهبود می‌بخشد. به عبارتی، مهلت انجام کارهایی که ضرب‌الاجلشان به سرعت فرامی‌رسد، انگیزه لازم برای افزایش تمرکز و سرعت بخشیدن به روند انجام کار را در فرد ایجاد می‌کند و از اثرات منفی قانون پارکینسون جلوگیری می‌شود.

این قانون در سال ۱۹۰۸ توسط دو روانشناس به نام‌های رابرت یرکس و جان دادسون ارائه شده است. براساس این قانون بین فشار کاری و عملکرد ما رابطه خاصی وجود دارد که بسته به نوع استرس و اضطراب‌مان، عملکرد ما تحت تأثیر قرار می‌گیرد.

طبق منحنی فوق، بالاترین عملکرد ما زمانی اتفاق می‌افتد که ما مقدار متوسطی از استرس را تجربه می‌کنیم، اما وقتی این میزان فشار و استرس از حد معینی بیشتر می‌شود، عملکردمان کاهش می‌یابد.

۳. برای انجام سریع‌تر کار محول شده به خودتان جایزه بدهید.

۱. مدیریت زمان

روش اول بدون شک مدیریت زمان است. تلاش کنید از یک دفتر یا نرم‌افزاری که وجود دارد استفاده کنید و مقید به انجام کارها در زمان خود باشید. برنامه را البته باید واقع‌بینانه تنظیم کنید و بیش از حد برای خود برنامه نریزید. چون در این صورت فشار مضاعفی برای خود درست خواهید کرد و مجبور خواهید شد برای انجام برنامه و مقید بودن به آن تا دیروقت سر کار بمانید. برای اینکه برنامه واقع‌بینانه‌ای داشته باشید، شاید بهتر باشد یک هفته خود را رصد کنید و ببینید واقعا دارید چه می‌کنید. مثلاً چه ساعتی کار خود را شروع می‌کنید، چه میزانی از وقت خود را صرف جلسات می‌کنید و حتی اینکه سرعت تایپتان برای یک گزارش چقدر است. از آن طرف باید ببینید در طول یک روز چه کارهای بیهوده‌ای انجام می‌دهید که وقتتان را تلف می‌کند یا باعث می‌شود از کارهایتان عقب بمانید. برخی اوقات هم هست که می‌توانید از زمان‌های مرده برای انجام برخی کارها استفاده کنید. مثلاً ممکن است بتوانید در تایمی که بعدازظهر چای می‌خورید و کمی استراحت می‌کنید چند نامه را هم پاراف کنید و وقت مستقلى برای آن نگذارید.

خانه،

دفتر کار دوم شما نیست!

هفت راهکار برای ایجاد تعادل بین کار و زندگی



مصطفی مسجدی آرانی

روزنامه‌نگار

یادداشت

⌚ ۴ دقیقه



پیچیدگی زندگی‌های امروزی باعث شده که تعادل بین کار و زندگی به هم بخورد. اگر نظریه‌های سنتی پزشکی در مورد هشت ساعت خواب در هر روز را بپذیریم و کنار هشت ساعت کاری قرار بدهیم قاعدتاً باید هشت ساعت برای خود و خانواده‌مان وقت داشته باشیم ولی از طرفی مسائلی مثل مشکلات اقتصادی و ترافیک در شهرها و از سوی دیگر در برخی اوقات تعهد کاری در کنار فشار کاری بالا مانع از این موضوع می‌شود.

چندی پیش در یک نظرسنجی از اساتید یک دانشگاه در تهران پرسیده شد که «آیا شده است که در منزل به فکر امور شغلی و کاری باشید؟» و بیش از یک سوم گزینه «هر روز» را علامت زدند. در همین پژوهش ۶ درصد گفتند حتی روزهای تعطیل سر کار می‌روند و ۱۱.۵ درصد از اوقات فراغت خود می‌زنند تا بتوانند به مسائل کاری خود برسند. در آمریکا هم ۶۰ درصد از افراد از عدم تعادل بین کار و زندگی خود گلایه دارند و جالب اینکه پژوهش‌ها نشان می‌دهد عدم تعادل در کار و زندگی حتی به درست انجام دادن همان کارها هم آسیب می‌زند و رضایت شغلی را کم می‌کند و باعث فرسودگی شغلی می‌شود. از نظر بهداشتی هم مطالعات نشان می‌دهد که خطر سکته قلبی در افرادی که بیش از ۵۵ ساعت در هفته کار می‌کنند بیشتر است. در این شرایط این سوال به وجود می‌آید که آیا اساساً راهی وجود دارد برای اینکه بتوانیم تعادلی بین کار و زندگی ایجاد کنیم؟ پاسخ مثبت است. در اینجا ۷ روش موثر را معرفی کردیم.



۷. حرف بزنید

بسیاری از اوقات مشکلات ما با حرف زدن به پایان می‌رسد. اگر در یک دوره فشار کاری موقت هستیم بهتر است این موضوع را به همسرمان منتقل کنیم یا اگر می‌بینیم که فشار کاری در دفترمان بیش از حد توانمان شده، بهتر است با مدیرمان صحبت کنیم و با توضیح دادن شرایط خواهان اضافه شدن یک نیرو ولو به صورت موقت یا کارآموزی شویم. از تکنیک نه گفتن در این مورد هم استفاده کنید و اگر واقعا می‌بینید که وقت شما با پروژه‌های گوناگون تکمیل شده و دیگر فرصتی برای یک پروژه جدید ندارید محترمانه موضوع را به مدیرتان منتقل کنید و از او بخواهید فرد دیگری را برای انجام این کار تعیین کند.

۲. از تایمر استفاده کنید

بسیاری از اوقات ما برنامه می‌ریزیم ولی عواملی هستند که باعث حواس‌پرتی ما می‌شوند و ما نمی‌توانیم برنامه را در آن زمان اجرا کنیم. برای این کار می‌توانید از تایمرهایی مثل برنامه Pomodoro استفاده کنید. در این نرم‌افزار ۲۵ دقیقه به شما وقت داده می‌شود که روی یک کار تمرکز کنید و سپس ۵ دقیقه استراحت کنید. در آن زمان کار، دیگر نباید به سراغ عوامل حواس‌پرتی مثل چک کردن شبکه‌های اجتماعی یا جواب دادن به پیامک‌های شخصی یا حتی گفت‌وگو با همکاران اتاق بغلی بروید.

۳. از ابزارهای محدودکننده حواس‌پرتی استفاده کنید

برخی نرم‌افزارهای موبایلی هستند که می‌توانید آن را تنظیم کنید. مثلا در ساعت کاری دسترسی به شبکه‌های اجتماعی خود نداشته باشید. این نرم‌افزارها می‌توانند اصلی‌ترین عامل حواس‌پرتی در این روزها یعنی موبایل را از دسترس‌تان دور کند، البته به شرط اینکه سر خودتان کلاه نگذارید و نرم‌افزار را خیلی سریع پاک نکنید! همچنین یکی دیگر از تکنیک‌های مقابله با حواس‌پرتی هنر نه گفتن است. اگر همکاران در میانه کاری که دارید انجام می‌دهید خواست بیایند و با شما چای بنوشند محترمانه به او بگویید که وقت دیگری را برای این کار انتخاب کند، چون در آن زمان شما مشغول کاری هستید.

۴. برای هر کاری زمان مشخص تعیین کنید

تا دلتان بخواهد وقت هست برای اینکه بتوانید یک کار را سر فرصت و به صورت بهتر و کامل‌تری انجام دهید. مخصوصا اگر فردی کمال‌گرا هستید یک مدت مشخص مثلا ۱۰ ساعت برای تهیه یک گزارش تعیین کنید و گزارش را در همین بازه زمانی بنویسید و تصور نکنید که تا ابد برای آن وقت دارید. چون معمولا چنین تصویری باعث می‌شود که در خانه و در زمان شخصی خود هم روی آن گزارش کار یا اینکه دست کم به آن فکر کنید.

۵. از وقت ناهار استفاده کنید

اگر واقعا لازم است که تا دیروقت سر کار بمانید سعی کنید از وقت میانه روز برای تعامل با خانواده خود استفاده کنید و مثلا همسر خود را به یک ناهار دعوت کنید یا در آن بازه زمانی به خانه پدر و مادر خود سری بزنید. در این شرایط هم به زندگی شخصی خود رسیدگی کردید و هم دیر آمدن شما به خانه باعث نمی‌شود خودتان یا همسران حس بدی نسبت به زندگی داشته باشید.

۶. مرخصی بگیرید

بسیاری از ما بدون اینکه بدانیم به کارمان اعتیاد پیدا کردیم. یکی از نقاطی که می‌تواند این اعتیاد را از سرمان بیندازد این است که از مرخصی‌های قانونی که داریم استفاده کنیم حتی اگر برنامه خاصی برای آن روز نداریم. چه عیبی دارد اگر یک روز مرخصی بگیریم و فقط خانه بمانیم و مثلا خاک گلدان‌ها را عوض کنیم یا دستی به سر و روی آشپزخانه بکشیم؟

خلاق، نوآور و پاسخگو

روایت بیش از سه دهه زیست پیوسته
فکور صنعت تهران

گروه فکور صنعت تهران به ابتکار ۴ مهندس جوان فارغ التحصیل دانشگاه امیرکبیر و با سرمایه ۲۰۰ هزار تومان متولد شد تا «میتسوبیشی ایران» شود

۱۴۰۳

پیمانکاری احداث کارخانجات آهن اسفنجی
سرمایه‌گذاری در تولید محصولات پتروشیمی
تقویت شراکت‌های راهبردی و تاثیرگذاری بالا در پروژه‌های ملی
کسب رتبه اول در میان شرکت‌های پیمانکاری
کسب رتبه ۶۳ در میان برترین شرکت‌های ایران (۱۰۰۰-IMI)

۱۳۹۷



توسعه سرمایه‌گذاری‌ها در تولید کنسانتره
ورود به پیمانکاری فولادسازی و نورد
ورود به پیمانکاری پروژه‌های انتقال آب
ایجاد ساختار دویژنال
ورود به حوزه بهره‌برداری با تاسیس شرکت راهبر فرآیند
پیمانکاری احداث کارخانجات گندله‌سازی

۱۳۹۶



۱۳۹۲

عبور از پیمانکار صرف به
solution provider برای کارفرمایان
به دست آوردن جایگاه رقابتی مناسب
ورود به پیمانکاری فلزات غیرآهنی

۱۳۹۱



۱۳۸۷

پیمانکاری احداث کارخانجات کنسانتره سنگ آهن
سرمایه‌گذاری در تولید و فروش کنسانتره سنگ آهن

۱۳۸۶



۱۳۸۲

طراحی و ساخت تجهیزات مغناطیسی کارخانجات فولادی
شناخت دقیق بازار و نیاز کارفرمایان مطرح

۱۳۸۱



۱۳۷۷

۱۳۷۶



طراحی، ساخت و نصب جرثقیل‌های مغناطیسی

۱۳۷۲

«سلام» ت را خواهند پاسخ گفت، سرها در گریبان نیست!

روایت یک تازه وارد از روند
استخدام در فکور صنعت



یادداشت
محدثه سنایی فر
کارشناس ارتباطات رسانه

۲ دقیقه

آدرس را یادداشت کنید، خیابان سنایی، نبش خیابان .. همانجا پریدم وسط حرف که چه جالب! اگر در فکور صنعت مشغول به کار شوم یک سنایی هستم در خیابان سنایی :

آشنایی من با فکور صنعت به معنای واقعی کلمه یک اتفاق بود. شاید اگر آن روز توئیتر را چک نمی کردم و یا پیرو تعریف نویسنده‌ی توئیست از یک شرکت بزرگ اقتصادی، کنجکاو نمی شدم و نام شرکت را نمی پرسیدم، امروز هم نویسنده این یادداشت نبودم. نتیجه آن پرس و جو درباره شرکتی که یکی از بهترین مجموعه‌های اقتصادی کشور است، به ارسال رزومه و پس از آن به قرار مصاحبه ختم شد.

هوای اردیبهشت امسال تهران را یادتان هست؟ یکی از خوش آب و هواترین روزهایش به فکور صنعت آمدم. آن روز هربار نفس می کشیدم ریه‌ام از خوشحالی تا هفت جدم را درود می فرستاد. ذهنم از جایی که به آن دعوت شده بودم، خالی بود، اما همین حال و هوای خوب را به فال نیک گرفتم که «خب دختر جان! نگران نباش. همه چی سرجاشه!»

رسیدم! نخستین چیزی که در بدو ورود به فکور صنعت توجه مرا به خود جلب کرد، دیوار سبز ورودی ساختمان پلاک ۳۵ بود. ابری بالای سرم شکل گرفت که در آن نوشته بود «همین که به آراستگی ورودی ساختمان اهمیت داده‌اند، یعنی جزییات برایشان مهم است»

از پله‌ها که بالا آمدم لابی تقریباً بزرگ و حضور یک خانم جوان در بخش پذیرش، ابر بالای سرم را دوباره ظاهر کرد که: «باریکلا بهشون! تابوشکنی کرده‌اند!» به هر حال به چشم من، دیدن یک خانم در پذیرش لابی که اصولاً جای مردان درشت هیكل و جدی بوده است، کم‌تر آشنا بود و در دلم هرکسی که چنین انتخابی کرده را تحسین کردم.



سوار بر آسانسور به مقصد طبقه دوم با افرادی که در داخل آسانسور بودند، سلام آهسته و نصف و نیمه‌ای کردم. از این مدل سلام‌های رفع تکلیفی چون که نمی‌دانی باید سلام کنی یا نه! بر خلاف انتظارم جواب گرم و دوستانه‌ای گرفتم، در این حد که سرم را بالا آوردم ببینم آیا کسی را می‌شناسم؟!

ابر بالای سرم کامنت دیگری داد: «باریکلا چه کارندهای خوش اخلاقی!»

طبقه دوم از آسانسور پیاده شدم، گلدان بزرگی که وسط واحد منابع انسانی بود، بر برداشت اولم از دیدن دیوار سبز دم ورودی صحنه گذاشت که: «بابا اینا دیگه خیلی با سلیقه‌اند:»

خانم فیروزی را ملاقات کردم، با لبخند و احترام خواستند چند دقیقه‌ای منتظر بمانم. در همان گفت‌وگوی نخست با ایشان سراغ راحت‌ترین مسیرهای حمل و نقل عمومی منتهی به شرکت را گرفتم. دغدغه بزرگی بود اینکه بعد از سال‌ها باید خودروی شخصی را کنار می‌گذاشتم و با مترو و تاکسی به محل کار احتمالی تردد می‌کردم. البته می‌دانید که دور زدن تحریم‌ها در خون یکایک ما ایرانی‌ها نهفته است، از تحریم‌های بین‌المللی گرفته تا شناسایی تک تک دوربین‌های ترافیک شهری برای دور زدن مسیر طرح ترافیک: (

این را نوشتم چون در اپیزودهای آینده می‌خوانید که نگارنده به سرعت راه در روه‌ای طرح ترافیک را از همکارانش یاد گرفته است:)

خلاصه در همان دقایق نخست، گفت‌وگوی گرمی بین من و کارشناس جذب و استخدام شرکت شکل گرفت. فرم را پر کردم و به دیدار مدیر روابط عمومی، آقای حجتی رفتم.

در مورد ایشان چند جمله‌ای می‌دانستم. از سوابق کاری‌شان و اینکه بسیار فرد حرفه‌ای و اخلاق‌گرای هستند. گفت‌وگوی ما از تجربیات کاری‌ام آغاز شد و در همین مسیر به کشف چندین دوست مشترک ختم شد که البته در دنیای کوچک رسانه اتفاق عجیبی نیست. آقای حجتی در ذهن من مدیری خوش اخلاق، شوخ طبع، متواضع و حرفه‌ای نقش بست.

چند روز بعد از این جلسه قرار مصاحبه دوم با مهندس محمدرضا شیخ‌زاده تنظیم شد. با راهنمایی خانم فیروزی وارد اتاق آقای شیخ‌زاده شدم. از پشت میزشان بلند شدند تا سر یک میز با هم گفت‌وگو کنیم.

روی میز چند مدل شکلات و در کنارش یک ظرف توت خشک بود. کت سورمه‌ای رنگ آویزان شده، تابلویی مزین به نام حضرت علی (ع)، یک تندیس از فکورصنعت و چندین جلد کتاب پشت میز کار، قطعه‌های پازلی بودند تا شناخت اولیه من از ایشان را تکمیل کنند.

سخت‌نمیدانه ظرف توت خشکی که به نظر می‌رسید خوراکی محبوب خودشان است را به من تعارف کردند، شاید از این جهت که کمی استرس در رفتارم مشاهده کردند و همین حرکت کوچک باعث شد با آرامش بیشتری گفت‌وگو را آغاز کنیم.

چند دقیقه‌ای خودم و مسیر شغلی‌ام تا پیش از ورود به فکورصنعت را معرفی کردم و بعد از آن ایشان درباره فکورصنعت و دستاوردهایی که تاکنون داشته صحبت کردند.

همیشه گفته‌اند در سازمان‌ها فرهنگ از بالا به پایین شکل می‌گیرد. بعد از این جلسه دریافتم چرا روز اول در آسانسور همه به گرمی و خوش‌رویی جواب سلام نصف و نیمه‌ام را دادند.

القصه! بعد از ظهر همان روز از من خواسته شد مدارک استخدام را تهیه کنم و ده روز دیگر یعنی از روز اول ماه بعد، مشغول به کار شوم.

البته روز نخست کاری من با سانحه هلی کوپتر رییس جمهور و تعطیل رسمی مصادف شد، و از آن جایی که در فرهنگ ما کارها باید از شنبه شروع شود، درخواست کردم تا از روز شنبه ۵ خردادماه به فکورصنعت بیایم.

حالا با گذشت پنج ماه از آغاز همکاری‌ام به جرات می‌توانم بگویم، اینجا آدم‌ها یاد گرفته‌اند احترام شرط اول است. اخلاق نباشد هیچ تخصصی به کار نمی‌آید. هرکسی خودش را جزئی از یک کل بزرگ می‌داند که در مسیر پیشرفت کشور قدم برمی‌دارد.

به نظر من هرکسی در این جا مشغول به کار است سهمی در توسعه آینده این کشور دارد. کشوری که با تمام جان دوستش داریم.

حالا در پنجمین ماه این همکاری، با خودم فکر می‌کنم ۵ خردادماه هم به یکی از تاریخ‌های مهم زندگی‌ام خواهد پیوست. روزی که امیدوارم بارها سالگردش تکرار شود.

به نظر من هرکسی در این جا مشغول به کار است سهمی در توسعه آینده این کشور دارد. کشوری که با تمام جان دوستش داریم.

سرکار خانم فاطمه طاهری پری
کارشناس اداری و پرسنلی



ساختمان دفتر مرکزی در پلاک ۳۵ خ. خدري
سال ۱۴۰۳

ساختمان دفتر مرکزی سابق در خ. پاکستان
سال ۱۳۸۵

آقایان علی جوادی و علی جوادی (احتمالا برای شما هم تعجب برانگیز باشد!)
نخستین نیروهای خدماتی شرکت



ساختمان دفتر مرکزی سابق در خ. پاکستان، سال ۱۳۸۵



ساختمان دفتر مرکزی در پلاک ۳۵ خ. خدري، سال ۱۴۰۳

در چهره تو رد زمان می بینم

بازسازی برخی تصاویر آرشیو
عکس فکور صنعت در دهه ۸۰

🕒 ۲ دقیقه

وارد دهه سوم زندگی شدن، آغاز مرحله مهمی از زندگی است و لاجرم انسان‌ها را وادار می‌کند به ارزیابی مسیر گذشته‌شان؛ مسیری که آمده‌اند، اهدافی که برای خود متصور بودند، دستاوردهایی که کسب کردند و شکست‌ها و چالش‌هایی که پشت سر گذاشته‌اند، همه چیز را مرور می‌کنند.

فکور صنعت تهران، حالا جوان سی ساله‌ای است که با نگاه به گذشته و سرمایه‌هایی که در این سال‌ها به دست آورده برای آینده برنامه‌ریزی می‌کند.

بدون شک یکی از مهم‌ترین دستاوردهای فکور صنعت در طی این سی سال، داشتن سرمایه انسانی متعهد و اخلاق‌مدار است که امروز بخشی از هویت این سازمان را تشکیل داده است.

فکور صنعت پرسنلی دارد که سابقه حضورشان به بیش از ۲۰ سال می‌رسد و به دو رقیمی بودن کد پرسنلی‌شان افتخار می‌کنند. حضور بیست و چندساله در یک شرکت خصوصی که نشان از ثبات مجموعه و تعلق خاطر افراد به شرکت دارد، افتخارآمیز است.

تصاویری که در این صفحه مشاهده می‌کنید بازسازی شده یک عکس یادگاری قدیمی از افرادی است که از دهه ۸۰ در شرکت مشغول به کار هستند.

این تصاویر هم غرورانگیز است و هم متاثرکننده. غرورانگیز از این جهت که نشان دهنده بیست و چندسال رفاقت در سایه همکاری است، و متاثرکننده از این جهت که جای خالی افرادی که دنیا را وداع گفته‌اند و یا افرادی که به دلیل مهاجرت و ... جمع فکور صنعتی‌ها را ترک کرده‌اند، به چشم می‌آید.



از چپ به راست: آقایان علی شیخزاده، مسلم نورمحمدی (به دلیل انتقال تکنولوژی به فکورمغناطیس اسپادانا، به این شرکت منتقل شده‌اند)، حسین بختیاری، کریم اوزایش، عبدالرضا امیری، (در سال ۱۳۹۶ به دلیل ایست قلبی مرحوم شده‌اند) و هادی اخوان مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور، سال ۱۳۸۲



از چپ به راست: آقایان علی شیخزاده، حسین بختیاری، کریم اوزایش و هادی اخوان مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور، سال ۱۴۰۳

همه جا با منی، عزیزم!

در باب یاد کردن از خانواده در محیط کار



حضور و یاد خانواده در محیط کار می تواند تأثیرات مثبتی بر روحیه و عملکرد افراد داشته باشد. استفاده از تصاویر خانوادگی، نقاشی کودکان و یا یادگاری هایی از عزیزانمان روی میز کار یکی از روش های ساده و موثر برای ایجاد این ارتباط عاطفی است.

شاید در نگاه اول، آراستن میز کار به این عکس ها و یادگاری ها یک کار ساده باشد که بعد از مدتی نیز چشم ها به دیدن شان عادت می کند، اما جالب است بدانید همین کار به ظاهر ساده چه اثرات پررنگی بر آرامش روحی ما دارد.

بخشی از فواید ایجاد ارتباط میان محیط کار و خانواده را اینجا با هم مرور می کنیم.

۱. افزایش انگیزه: یادآوری مداوم اهداف و دلایل تلاش، از جمله رفاه خانواده، می تواند انگیزه بیشتری برای کار و تلاش برای ما ایجاد کند.

۲. کاهش استرس: دیدن چهره های عزیزان در طول روز و در حین کار می تواند منبع آرامش و تسکین دهنده استرس باشد.

۳. بهبود روحیه: احساس نزدیکی به خانواده حتی در محیط کار، می تواند به بهبود کلی روحیه و ایجاد احساس رضایت کمک کند. بارها پیش آمده بعد از ناراحتی و چالش در محل کار، با دیدن تصاویر خانواده به این فکر کرده ایم که خب: دنیا هنوز قشنگیاشو داره:)

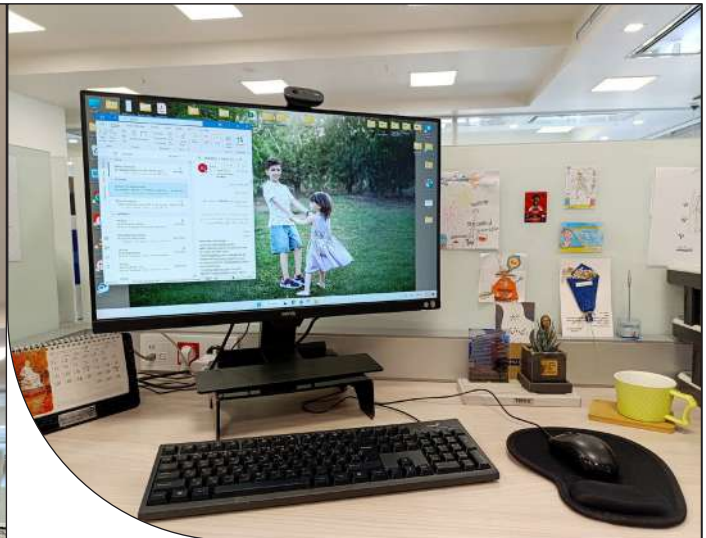
۴. تعادل بین کار و زندگی: یادآوری حضور خانواده می تواند فرد را به تعادل بهتر بین کار و زندگی شخصی تشویق و از فرسودگی شغلی جلوگیری کند.

بنابراین، داشتن یادگاری هایی از خانواده در محیط کار می تواند تأثیرات مثبتی بر سلامت روانی و بهره وری کاری داشته باشد. در فکور صنعت هم روی میز کار برخی همکاران تصاویر فرزندان شان، نقاشی آن ها و یا برخی یادگاری ها به چشم می آیند. ما هم در نخستین شماره نشریه داخلی سعی کردیم تصاویری از میز کار همکاران و نشانه ای از خانواده در محل کار را منتشر کنیم.

میز کار بهاره نوری شاد



میز کار وحید زندی



میز کار مرجان آقازاده



میز کار محمدهادی عادل



میز کار شهلا ابراهیم زاده

بر فراز برج دیدبانی

رصد، تحلیل و روایت‌های
فکور صنعت در رسانه‌ها



فاردوس حاجاتی
نقیسه حاجاتی
سرپرست رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی

۲ دقیقه

دیدبانان معتمد، ایستاده بر فراز برج‌های دیدبانی، هم نگاهی به برون دارند و هم نگاهی به درون؛ تیزبینانه رصد می‌کنند و با نگاهی به وقایع جهان پیرامون، از میان رخداد‌های در جریان، آن‌ها را که مهم، متناسب و تاثیرگذارند برمی‌گزینند و با چاشنی‌های مختلف، برای گروه‌های متنوعی از مخاطبان روایت می‌کنند یا بر بستر این آگاهی‌های اکتسابی، به تصویری از اتفاقات آینده می‌رسند که مستلزم ترسیم نقشه راهی هوشمندانه یا پیشگیرانه خواهد بود. اطلاع‌رسانی، نسج است و حرکت بر مدار رصد، استماع، گفت‌وگو و تحلیل، روش و منش روابط عمومی فکور صنعت. این‌گونه است که قدم‌های «دیدبانی» را شمرده شمرده برمی‌داریم تا برسیم به تحلیلی درست و سنجیده و آنگاه «روایت» که جان ماجراست و وقتی بر مدار صدق باشد و فکری نو، لاجرم بر دل می‌نشیند. «از فکور صنعت چه می‌گویند؟» و «درباره فکور صنعت چه باید بگویند؟»؛ هشیارانه با کنجکاوی، به دنبال پاسخ این سوالات می‌رویم و پاسخ‌ها جذابند. گاهی این ما هستیم که پاسخ می‌دهیم و گاهی فقط قرار است پاسخ‌ها را بشنویم، «ثبت» و «روایت» کنیم. بر خوان گسترده روایت، کلمات و عبارات و واکنش‌های مختلفی قرار می‌گیرند؛ کلمات کلیدی جست‌وجوها، جهت‌گیری‌های مثبت و منفی، ردپاهایی در شبکه‌های اجتماعی و خوراک‌های متنوع دیگری که پایش هر کدام، چراغی بر مسیر رسانه‌ای پیش روی فکور صنعت روشن می‌کند. گلچینی از این روایت‌ها را در دو فصلی که از امسال گذشت، انتخاب کرده‌ایم تا ببینیم درباره فکور صنعت چه گفته‌اند، چه گفته‌ایم و تصویرها چه گونه بوده است.

فکور صنعت به روایت شریف

برترین‌های کنکور سراسری ۱۴۰۳
در «روزنامه شریف» درباره فکور صنعت خواندند

⌚ ۲ دقیقه

دانشگاه‌ها گذاشته‌ایم و از همین رو، پیش از حضور در نشریه، طی گفت‌وگو با مدیریت جذب و توسعه سرمایه‌های انسانی و برگزاری جلساتی به ایده‌پردازی و انتخاب لحن مناسب برای معرفی فکور صنعت در مجله شریف پرداختیم. بنابراین گزارش تمام صفحه‌ای که منتشر شد، منتج از این جلسات است و اختصاصاً برای مخاطب هدفی که رتبه‌های برتر کنکور سراسری ۱۴۰۳ و خانواده‌هایشان هستند.

بیست و چهارمین شماره روزنامه شریف (ویژه‌نامه همایش تخصصی معرفی رشته‌های دانشگاه صنعتی شریف) با حمایت شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در شهریور ماه ۱۴۰۳ منتشر شد. این نشریه که حالا به سال بیست و چهارم رسیده، هر شهریور ماه برای رسیدن به دست رتبه‌های برتر کنکور سراسری منتشر می‌شود. امسال هم نسخه فیزیکی نشریه به دست نوجوانان و جوانانی رسید که برترین رتبه‌های کنکور سراسری امسال را کسب کرده بودند و به همین دلیل دعوت شده بودند به مراسمی در دانشگاه شریف؛ اما نسخه الکترونیک مجله با انتشار در کانال‌های تلگرامی مختلف از جمله کانال‌های خبر فوری و دانشگاه شریف، به دست افراد بسیار بیشتری رسید و رکورد نیم‌میلیون بازدید را کسب کرد. در کپشن این پست تلگرامی، نام شرکت مهندسی فکور صنعت تهران ذکر شده و مخاطبان علاقمند توانستند با کلیک کردن روی فایل پی‌دی‌اف، نسخه آنلاین مجله را دریافت کنند. در این مجله یک صفحه به فکور صنعت اختصاص داده شده و با تیتَر «خلاق، نوآور، پاسخگو» و «شرکت مهندسی فکور صنعت تهران؛ امیدها و فرصت‌های غنیمتی برای دانشجویان» به دست مخاطبین رسیده است. ما در واحد روابط عمومی، بنا را بر ارتباط موثر با



جهت مطالعه بیشتر

روزنامه

خلاق۔ نوآور۔ پاسخو

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، امیدها و فرصت‌های غنی‌تری برای دانشجویان



فرصت بهترین دوستی‌ها

دوستی‌های دانشگاهی بهترین دوستی‌ها هستند. به عنوان یک دانش‌آموز، رشته‌مهندسی برای سال پیش با دوستان دانشگاهی‌ام شوگرکی تعاری کردیم که هدفش توسعه کشور و تلاش برای انسان بود. حالا هم امید همه ما با است که راه توسعه را ادامه بدهید و پیرایه‌ها را بماند دوستی‌هایمان. به قدمت چند دهه سیر بالندگی و توسعه کشور.

مهندس محمد وحید شیخ (زاده)
مدیر عامل شرکت مهندسی فکور

فکور صنعت برای توسعه ایران

[illegible]

در جستجوی استعداد های شریف

(۱) راه رفتن مستقیم، نگاه ثابت، گام‌های منظم و پهن
 (۲) راه رفتن دراز، پاهای بلند، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۳) راه رفتن شل و شلوار، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۴) راه رفتن دراز، پاهای بلند، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۵) راه رفتن شل و شلوار، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۶) راه رفتن دراز، پاهای بلند، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۷) راه رفتن شل و شلوار، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۸) راه رفتن دراز، پاهای بلند، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۹) راه رفتن شل و شلوار، گام‌های پهن و پهن شدن در
 (۱۰) راه رفتن دراز، پاهای بلند، گام‌های پهن و پهن شدن در



فکور صنعت در جهان صنعت

بازتاب رسانه‌ای سخنرانی مدیرعامل
در رویداد استیل پرایس



روزنامه جهان صنعت

Translate this page <https://jahanesanat.ir> · تحقیق... در

تحقیق اقتصاد غیرنفتی یا توسعه استراتژی‌های صادراتی

شیخ‌زاده یا تاکید بر اینکه اقتصاد غیرنفتی یا توسعه استراتژی‌های صادراتی و تولید فولادهای با — Mehr 23, 1403 AP

ارزش افزوده محقق می‌شود، گفت: افزایش دوبرابری ...



Khabaronline

Translate this page <https://www.khabaronline.ir> · news · در

اقتصاد غیرنفتی یا توسعه استراتژی‌های صادراتی و تولید ...

در پایان، مدیرعامل فکور صنعت بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های فولادی به عنوان یکی از عوامل — Mehr 22, 1403 AP

پیش‌راند رشد اقتصادی تاکید کرد و خواستار تثبیت قوانین مرتبط ...



عصر ایران

Translate this page <https://www.asriran.com> · news · مه... در

مهندس شیخ‌زاده مدیرعامل شرکت فکور صنعت تهران

شیخ‌زاده یا تاکید بر اینکه اقتصاد غیرنفتی یا توسعه استراتژی‌های صادراتی و تولید فولادهای با ارزش — Mehr 22, 1403 AP

افزوده، محقق می‌شود، گفت: افزایش دوبرابری ...

مهندس محمودحید شیخ‌زاده، مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران یکی از سخنرانان اصلی کنفرانس استیل پرایس بود، که صحبت‌های ایشان بازتاب ویژه‌ای در رسانه‌ها داشت. روزنامه‌های دنیای اقتصاد، جهان صنعت، صمت و خبرگزاری خبرآنلاین و پایگاه‌های خبری عصر ایران، فردای اقتصاد، معدن ۲۴، شبکه پول و ارز، پول و تجارت و نشریه اقتصادنگار از جمله رسانه‌هایی بودند که سخنان مهندس شیخ‌زاده را منتشر کردند.

مهندس شیخ‌زاده در این سخنرانی با تاکید بر مزایای ایران در توسعه زنجیره فولاد، از جمله دانش فنی و تکنولوژی بومی شده، نیروی انسانی زبده در مهندسی، اجرا و بهره‌برداری، منابع گاز ارزان و پتانسیل بالای انرژی‌های تجدیدپذیر و همین‌طور دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی به الزامات توسعه این صنعت پرداخت.

وی با تاکید بر مزایای ایران در توسعه زنجیره فولاد، از جمله دانش فنی و تکنولوژی بومی شده، نیروی انسانی زبده در مهندسی، اجرا و بهره‌برداری، منابع گاز ارزان و پتانسیل بالای انرژی‌های تجدیدپذیر و همین‌طور دسترسی به آب‌های آزاد بین‌المللی به الزامات توسعه این صنعت پرداخت.

مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در رابطه با سهم صنعت فولاد در GDP کشور گفت: این صنعت با ایجاد اشتغال مستقیم و غیرمستقیم، تامین نیازهای زیرساختی و صنعتی کشور و همچنین صادرات محصولات فولادی، یکی از بخش‌های کلیدی در اقتصاد ایران محسوب می‌شود و ما با افزایش تجارت فولاد می‌توانیم سهم صنعت فولاد در GDP کشور را از حدود ۴ درصد به ۱۰ درصد برسانیم.

شیخ‌زاده با تاکید بر اینکه اقتصاد غیرنفتی با توسعه استراتژی‌های صادراتی و تولید فولادهای با ارزش افزوده محقق می‌شود، گفت: افزایش دوبرابری ارزش صادرات فولاد میانی و محصولات فولادی در جهت تحقق اقتصاد غیرنفتی خواهد بود. همچنین مدیرعامل فکور صنعت بر اهمیت توسعه زیرساخت‌های فولادی به عنوان یکی از عوامل پیش‌راند رشد اقتصادی تاکید کرد و خواستار تثبیت قوانین مرتبط با صادرات و توسعه مبتنی بر تکنولوژی‌های نوین و انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق جنوبی کشور شد.



جهت مطالعه بیشتر

انتشار مصاحبه مدیرعامل فکور صنعت در ویژه‌نامه سمپوزیوم فولاد کیش

برجسته فکور صنعت، نقش این شرکت در توسعه زنجیره فولاد و بخش صنایع معدنی، به‌کارگیری زیرساخت‌های فولادسبز در مسیر فولادسازان کشور، استفاده از تکنولوژی‌های جدید برای بهینه‌کردن مصرف انرژی و کاهش تولید کربن و مسیر پیش روی این شرکت در تحقق چشم‌اندازهایش، از مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران سوالاتی را پرسیده و پاسخ‌ها را در قالب بخش انتهایی گزارش تنظیم و منتشر کرده است.

«نقش مؤثر فکور صنعت در اجرای مگا پروژه‌ها» عنوان گزارشی است که بر مبنای مصاحبه با مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران تدوین و در ویژه‌نامه نمایشگاه سمپوزیوم فولاد کیش ۱۴۰۳ منتشر شده است. به گزارش روابط عمومی فکور صنعت، شماره دوم مجله اقتصادنگار، ویژه نمایشگاه سمپوزیوم فولاد کیش ۱۴۰۳ در آبان ماه منتشر شد. خبرنگار سایت خبری اقتصادنگار شرح گفت‌وگویش با مدیرعامل فکور صنعت را که در جریان رویداد استیل پرایس تهیه شده بود، در صفحه ۲۹ این نشریه به ۹ صورت تمام‌صفحه، منتشر کرده است.

مطلب با این مقدمه آغاز شده است: «در مصاحبه‌ای با محمد وحید شیخ زاده، مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، او به بررسی چالش‌ها و دستاوردهای این شرکت در اجرای پروژه‌های بزرگ در ایران پرداخت. وی عدم قطعیت‌ها و مشکلات پیش رو را به مثابه قایقرانی در رودخانه خروشان توصیف کرد و بر اهمیت برنامه‌ریزی برای مواجهه با این عدم قطعیت‌ها تأکید نمود.»

خبرنگار در بخش دیگری از مطلب نوشته است: «محمد وحید شیخ‌زاده، در مصاحبه‌ای با اقتصادنگار درباره اجرای پروژه‌های بزرگ یا مگا پروژه‌ها در ایران اظهار داشت: اجرای مگا پروژه‌ها در شرایط فعلی کشور، مثل قایقرانی در رودخانه خروشان است. کسانی که وارد این حوزه می‌شوند باید برای همه عدم قطعیت‌ها برنامه داشته باشند. ما با عدم قطعیت‌های نوع ۳ و ۴ مواجه هستیم و هیچ پارامتر ثابتی را نمی‌توان برای آن‌ها پیش‌بینی کرد؛ از نرخ ارز، قوانین صادرات و واردات، تعرفه‌ها، تحریم‌ها، تا همکاری با شرکت‌های خارجی که نمی‌توانند به شکل رسمی با ما همکاری کنند و نیاز به تلاش بیشتر از جانب ما دارند. همچنین با چالش‌هایی مانند تکنولوژی‌هایی که کشور را ترک کرده‌اند و در مقابل پدیده تکنولوژی‌های جدیدی که شامل تحریم می‌شوند، مواجه هستیم.»

نقش مؤثر فکور صنعت در اجرای مگا پروژه‌ها

در مصاحبه‌ای با محمد وحید شیخ‌زاده، مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران، وی به بررسی چالش‌ها و دستاوردهای این شرکت در اجرای پروژه‌های بزرگ در ایران پرداخت. شیخ‌زاده عدم قطعیت‌ها و مشکلات پیش رو را به مثابه قایقرانی در رودخانه خروشان توصیف کرد و بر اهمیت برنامه‌ریزی برای مواجهه با این عدم قطعیت‌ها تأکید نمود.



■ **نگاهی به بیش از سه دهه زیست فکور صنعت**

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در سال ۱۳۷۲ فعالیت خود را با طراحی و ساخت تجهیزات مفناطیسی آغاز کرده و طی سه دهه فعالیت، خدمات و محصولات متنوعی را طراحی، تولید و به بازار صنایع و فرآوری مواد معدنی و فولاد کشور عرضه کرده است. این شرکت در زمینه صادرات محصولات مذکور نیز موفقیت چشم‌گیری داشته است.

تنوع و گستردگی فعالیت‌های شرکت در حوزه‌های بهیم پیوسته و مرتبط مانند مهندسی و طراحی، نذرک و تأمین کالا و تجهیزات، ساخت و اجرای پروژه‌های بزرگ و در نهایت بهره‌برداری از آنها، بستر بسیار مناسبی برای جذب و پرورش و شکوفایی استعدادها و توانمندی‌های نیروی انسانی را فراهم ساخته است.

■ چالش‌ها و راهکارها

محمد وحید شیخ‌زاده، مدیرعامل شرکت مهندسی فکور صنعت تهران در مصاحبه‌ای با [نام رسانه] درباره اجرای پروژه‌های بزرگ یا مگا پروژه‌ها در ایران اظهار داشت: «اجرای مگا پروژه‌ها در شرایط فعلی کشور، مثل قایقرانی در رودخانه خروشان است. کسانی که وارد این حوزه می‌شوند باید برای همه عدم قطعیت‌ها برنامه داشته باشند. وی افزود: ما با عدم قطعیت‌های نوع ۳ و ۴ مواجه هستیم و هیچ پارامتر ثابتی را نمی‌توان برای آن‌ها پیش‌بینی کرد؛ از نرخ ارز، قوانین صادرات و واردات، تعرفه‌ها، تحریم‌ها، تا همکاری با شرکت‌های خارجی که نمی‌توانند به شکل رسمی با ما همکاری کنند و نیاز به تلاش بیشتر از جانب ما دارند. همچنین با چالش‌هایی مانند تکنولوژی‌هایی که کشور را ترک کرده‌اند و در مقابل پدیده تکنولوژی‌های جدیدی که شامل تحریم می‌شوند، مواجه هستیم.»

■ دستاوردها و پروژه‌های برجسته

به گفته شیخ‌زاده، شرکت فکور صنعت با شبکه‌سازی داخلی و بین‌المللی توانسته است امکاناتی را فراهم کند که هم از جنبه‌های بازرگانی و هم فنی قادر به انجام کار خود باشد. این شرکت انعطاف بسیار زیادی در خود ایجاد کرده و بسیاری از مشکلات داخلی و خارجی کارفرمایانش را خودش حل می‌کند، از جمله تأمین منابع مالی که در دنیا قابل دسترسی بوده است.

■ نقش در توسعه زنجیره فولاد و صنایع معدنی

شیخ‌زاده در ادامه تصریح کرد: «در مجموع، فکور صنعت نقش مهمی در توسعه زنجیره فولاد و بخش صنایع معدنی دارد.»

وی در خصوص به‌کارگیری زیرساخت‌های فولادسبز در مسیر فولادسازان کشور نیز تصریح کرد: «به دلیل نوع کاری که از ابتدا در داخل صورت گرفته، بخش عمده‌ای از زنجیره فولاد تا آهن اسفنجی، سبز است اما باید مقداری اصلاحات در ادامه زنجیره یعنی بخش فولادسازی و نورد و صنایع پایین‌دستی صورت بگیرد.» وی یادآور شد: «برای ادامه، باید از تکنولوژی‌های جدید استفاده شود تا مصرف انرژی و گاز کاهش یابد و تولید کربن به میزان منطقی کاهش یابد. فکور صنعت تکنولوژی جدیدی در نورد آورده است که ۳۰ درصد هزینه بهره‌برداری را نسبت به روش‌های سنتی کاهش می‌دهد.»

تحقق چشم‌انداز شرکت، استفاده از تمام امکانات مادی و معنوی برای آموزش و پرورش انسان‌هایی است که سازندگی در تراز جهانی را راهنمای اعمال خود قرار دهند و خدمت به بهبود کیفیت زندگی انسان‌ها را مأموریت خود بدانند. از همین رو به جرأت می‌توان گفت پرورش و انگیزش کارکنان مهم‌ترین وظیفه رهبری شرکت است.



جوشکاری در لاهوت



داستان
احسان عبدی‌پور
نویسنده و کارگردان

⌚ ۲ دقیقه

در صفحه مهمان قرار است به سراغ چهره‌های فرهنگی، هنری، ورزشی و... برویم تا ما را به یک اثر از خودشان مهمان کنند. در شماره نخست به سراغ احسان عبدی‌پور، نویسنده، فیلم‌نامه‌نویس و کارگردان بوشهری رفته‌ایم که خیلی از ما او را با پادکست‌های شنیدنی‌اش می‌شناسیم. عبدی‌پور که در همسایگی فکور صنعت زندگی می‌کند، برای ما قصه‌ای خواندنی در حال و هوای خیابان سنایی نوشته است.

* توضیح نشریه:

سعی کرده‌ایم در انتشار متن، رسم‌الخط ویژه نویسنده را حفظ کنیم. به شما هم پیشنهاد می‌کنیم این متن را با تداعی صدا و لحن خاص نویسنده، همانطور که در پادکست‌ها و برنامه‌های تلویزیونی شنیده و دیده‌اید، بخوانید.



چهارراه بالایی خانه‌م یک نمایندگی بوش بسیار بزرگ است. روی پشت بومش یک دریل شماتیک است، یک میل که با واقعی‌ش فرق ندارد. فقط ساینز یک فولکس واگن است. قطع و یقین خود شرکت از آلمان بار زده فرستاده‌ش. من به طرز غریب بی‌دلیلی به این دریل وابسته‌م. در تاریکی و خلوت شب محله‌مان یک دریل توی آسمان است که نور زرد روش پاشیده و از دنیا جداش کرده. من نیمه شب‌های بارانی، ده بار و بیشتر چتر برداشته‌م، گوشه‌ی تقاطع سنایی با شاهین ایستاده‌م و به این جرم آسمانی که تا نزدیکی‌های زمین پایین آمده خیره مانده‌ام.

یک‌بار لای تندب باران، دیدم آغام یک سه‌نظام تو دستش روی پشت بوم نمایندگی بوش دارد زور می‌زند مته‌ی دریل را باز کند. مته‌ش کم‌کم، قد شافت کشتی بود.

داد زدم:

- آغا سه‌نظامی که دسته، کوچیکه. این دریل واقعی نیست. مدله. تبلیغه تا مردم بفهمن اینجا دریل فروشیه. نشنید. هیچ کلمه‌ایم را نشنید. فکر کردم بلندتر باید داد بزنم که یادم آمد به بلندتری و یواشتری نیست، چون آغام مرده. آغام زمانی زنده بود و از سال نود مرده است.

فردا هوا صاف که شد، فهمیدم من دریل دوست ندارم. من دلم برای آغام تنگ بوده. دریل یکی از شکل‌های آغام بود. آغام کارگر کارخانه کشتی‌سازی بود. یک کارگر که مذهب نمی‌گذاشت تو حمالی و زجر کشیدن چیزی از جانش کم بگذارد. یا دو تا بلبرنگ و سه تا سیم جوش بگذارد تو جیش و موقع خروج با خودش ببرد بیرون. سی سال کار کرد و یک اخطار تاخیر نگرفت.

تمام هفته را در گرمای تیر و مرداد تو خن کشتی‌های نفتکش و فله‌برکار می‌کرد یا نفس‌های دو دقیقه‌ای، سه دقیقه‌ای می‌گرفت غوص می‌رفت زیر آب، پاییه دکل‌های فروزان و نوزوز را جوشکاری می‌کرد. سهمش از زندگی، جمعه‌ها بود که آن را هم ازش دریغ می‌کردند. چون حتماً غروب پنجشنبه کسی می‌آمد در حیاط که یک جای لوله خونه‌شان چکه می‌کرد.

صبح‌های جمعه، من در رهایی از مدرسه، آدم آغام می‌شدم. یک جعبه‌ی ابزار و ادوات داشت که بوی روغن و گریس سال‌ها نشسته بود توش. آن را میداد دست من. وقتی داخل خانه‌ی چکه‌کننده می‌شدیم، هیبت یک لوله‌کش از آن من بود. این آوانس آغام بود. مته‌ها را من سر دریل عوض می‌کردم. باز کردن آچار دیس که زور نمی‌خواست و صداش ترانه‌ی پیشرفت کار و موفقیت بود، با من بود. وقتی آغام نخ سومی سیگار را تش می‌کرد، من می‌فهمیدم کار شده و آنچه از الان می‌کنیم، تفلون زدن و سفت کردن و آب‌بندی، تیتراژ پایان فیلمان است که اسمش بود: «لوله‌کش شهر».

من از چکه کردن شیرها خوشم می‌اد. از بوی روغن قاطی‌ش سیگار خوشم می‌اد. از سه‌نظام، آخ از سه‌نظام. از مته‌ای که جای مته‌ای بنشیند. از زانو. از سه راهی. از سر رفتن تانکی که آب را از آسمان می‌ریزد روی زندگی. آغام از این‌ها شعر می‌ساخت. آغام هیچ دوتا لوله‌ای را یک طور دیس نمی‌زد. تفلون پیچی‌ش امضاش بود. آچار لوله‌گیر را طوری می‌نداخت دور گردن اتصالات، انگار ورزایی که به ماده‌ش بیچد.

از نود به اینور، آغام تو بهشت، کار کانال‌ها و این‌ها را می‌کند. جایی اگر گرفتگی داشته باشد یا دبی‌ش کم شده باشد، کار آغام است درست کردنش. آغام تو بهشت حتی با اجازه‌ی خداوند هم خیلی از مواهب بهره نمی‌برد. خیلی به چیزی دست نمی‌زند. همان شلوار قهوه‌ای‌ست و همان پیرهن چهارخانه‌ی پاکون‌دار دکمه آهنی. آغام می‌گردد بیند تانکی سر نرود، حوری تو حمام بی‌آب نماند. آبگرمکن دوده نرزد و نرود تو حیاط خونه‌ی محمود مرزوقی و خداخواست که احتمال بالا آنها هم تو بهشت هستند. آغام بی‌کار بی‌کاری‌هاش، می‌آید پایین، سفتی مته‌ی نمایندگی بوش تقاطع سنایی با شاهین را چک می‌کند، که اولای پاییز، بارون شلاقی شلس نکند، نیندازد و نبردش.

توضیح نویسنده: «آغام» را همان‌طور که صدایش می‌زدیم، نوشته‌ام. گرچه در لهجه بوشهری مخرج غین و قاف کاملاً از هم جداست و متفاوت، لکن آقا، آغا تلفظ می‌شود.

اورینگامی در خدمت صنعت فولاد

وقتی هنر قدیمی ژاپنی‌ها
به کمک شرکت سوئدی آمد



ترجمه
رسول مجیدی
روزنامه‌نگار

⌚ ۴ دقیقه

ژاپنی‌ها کارهای جالبی انجام می‌دهند. خیلی وقت‌ها تاریخ‌سازند و خوب بلدند کارها را به ساده‌ترین شکل ممکن انجام دهند. یکی از هنرهایشان این سادگی را به خوبی توضیح می‌دهد؛ اورینگامی یا هنر تا کردن کاغذ.

ژاپنی‌ها طرح‌های پیچیده‌ای با کاغذ می‌سازند که به ساده‌ترین و ارزان‌ترین شکل ممکن به دست می‌آید؛ تنها با تا زدن کاغذ.

هنر باستانی اورینگامی (折り紙) در زبان ژاپنی به همین معنای «تا کردن کاغذ» است و حالا همین هنر به ظاهر ساده و پرتعداد این روزها وارد صنعت فولاد هم شده و شرکت سوئدی استیل‌فلد از آن برای ساخت فولاد بدون کربن الهام گرفته است.

احتمالا افرادی که برای اولین بار حدود هزار سال پیش شروع به تا کردن کاغذ به شکل‌های پیچیده پرنده، گل و سبد کردند، هرگز حدس نمی‌زدند که روزی شکل هنری آنها می‌تواند به ساخت ماشین‌های خارق‌العاده کمک کند و سهم قابل توجهی در بهبود اکوسیستم جهان داشته باشد، ولی حالا این ماجرا واقعیت پیدا کرده است.

جونااس نیوانگ، یکی از بنیانگذاران و مدیر عامل شرکت استیل‌فلد ای‌بی (Stilfold AB) در این باره توضیح می‌دهد: «تکنیک منحصر به فرد ما که از اورینگامی الهام گرفته شده است، از خم کردن هندسی ورق‌های فولاد به کمک کامپیوتر برای ایجاد ساختارهای قوی و بادوام استفاده می‌کند. این روش طراحی دایره‌ای، ابزارهای محاسباتی و علم مواد را با راه‌حل‌های تولید خودکار ترکیب می‌کند تا به کمترین میزان ممکن از استفاده از سوخت فسیلی دست یابد. ضمناً مصرف مواد، مصرف انرژی و تولید ضایعات را به میزان قابل توجهی کاهش دهد و فرآیندهای بازیافت را ساده‌تر کند.»





این رویکرد که شاید باید به آن اورینگامی صنعتی (industrial origami) نام داد، در حال حاضر در چندین مورد استفاده در صنعت فولاد استفاده می شود. به عنوان مثال، کارخانه خودروسازی ولوو با استیل فولد کار می کند تا ببیند چگونه می توان از تکنیک تاشو فولادی این شرکت برای کمک به تولید خودروی دوستدار محیط زیست و شرایط آب و هوایی اش استفاده کند.

نیوانگ در این زمینه هم حرف های جالبی دارد: «پروژه Polestar • شرکت ولوو که برای تولید خودروهای برقی است ابتکاری با هدف حذف کامل گازهای گلخانه ای است. به عنوان بخشی از این پروژه، استیل فولد از تخصص خود در تولید پایدار و کم آلاینده فولاد استفاده می کند تا با تکنیک الهام گرفته شده از اورینگامی سعی می کند ولوو را یاری دهد.»

شاید برای تان جالب باشد که بدانید شرکت استیل فولد هم اکنون با چند شرکت خودروسازی معتبر دیگر از جمله هوندا، نیسان و فولکس واگن هم همکاری می کند.

این روش نیاز به فولاد مناسب برای شرکت دارد و در واقع یکپارچه سازی قطعات تاشو جایگزین فرایند جوشکاری می شود اما مهمتر از همه، به صنعت فولاد کمک می کند تا با استفاده از فرآیند تولیدی که به مواد انرژی کمتری در مقایسه با روش های سنتی تولید فولاد نیاز دارد، تولید کم کربن تری داشته باشد.

نرم افزار Stilware طراحی قابل توسعه را به دستورالعمل های ساخت با کمک کامپیوتر (CAM) تبدیل می کند. این فرایند امکان ایجاد اشکال سه بعدی از ورق های دو بعدی فولاد ضد زنگ را با تا کردن آنها در امتداد خطوط منحنی بهینه سازی شده برای استحکام فراهم می کند.

خلاصه اینکه با یکپارچه سازی قطعات و کاهش وزن و ضایعات، فرآیند Stilfold می تواند جایگزینی مقرون به صرفه برای روش های سنتی باشد.

نیوانگ در همین رابطه می گوید: «تکنیک ما با بهینه سازی هندسی هر جزء از فولاد، ضایعات را به حداقل می رساند و منجر به استفاده کارآمدتر از مواد و ضایعات کمتر می شود علاوه بر این، فرایند جدید نیاز به ابزارهای پرس را از بین می برد و رد پای کربن را بیشتر کاهش می دهد. سادگی و دقت رویکرد طراحی دایره های ما، بازیافت را آسان تر می کند، اطمینان حاصل می کند که فولاد می تواند به طور موثر استفاده شود و اثرات زیست محیطی آن کاهش یابد.

• قدم بعدی برای تکنیک «اورینگامی صنعتی» چیست؟

به نظر می رسد شرکت استیل فولد نمی خواهد درجا بزند و در همین مرحله باقی بماند. این شرکت به سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه برای ارتقای فناوری خود و توسعه مواد جدید ادامه می دهد. نیوانگ می گوید: «هدف ما تقویت مشارکت با تولیدکنندگان فولاد برای توسعه برنامه های کاربردی (اپلیکیشن ها) جدید برای فناوری مان است. استیل فولد با استفاده از اتوماسیون و تولید دیجیتال به دنبال افزایش دقت و کارایی است. ما قصد داریم در سطح جهانی گسترش پیدا کنیم و تسهیلات و مشارکت هایی در اتحادیه اروپا و ایالات متحده ایجاد کنیم تا شیوه های پایدار را ترویج کنیم. هدف ما تغییر صنعت فولاد به سمت شیوه های تولید پایدارتر و کارآمدتر است.»

بنظر می رسد سایر تولیدکنندگان فولاد دنیا هم از دیدن اینکه چگونه این فرآیند تولید به معنای واقعی کلمه نوآورانه قرار است منجر به تولید فولاد پایدارتری شود، هیجان زده هستند.

منبع:

<https://worldsteel.org/media/steel-stories/construction-building/stilfold-sustainable-steel-solution>

امن، پیشرفته و نسبتاً ارزان

چرا وین بهترین شهر جهان برای زندگی است؟



ترجمه
مصطفی مسجدی آرانی
روزنامه نگار

۳ دقیقه

حوالی روزهای ابتدایی تابستان بود که واحد اطلاعات نشریه اکونومیست، رتبه‌بندی جدید شهرهای جهان را منتشر کرد و باز هم وین، پایتخت اتریش را به عنوان بهترین شهر جهان برای زندگی برگزید. این رتبه‌بندی چطور به دست می‌آید و چرا وین توانسته به این جایگاه برسد؟

اکونومیست برای این رتبه‌بندی به شهرهای مختلف جهان در ۵ شاخص مختلف نمره می‌دهد: ثبات، مراقبت درمانی، فرهنگ و محیط زیست، آموزش و زیرساخت.

شاخص اول که ثبات است؛ بیشتر در حوزه امنیت می‌چرخد و خود ۵ زیرشاخه دارد: میزان جرایم خرد، میزان جرایم خشن، تهدیدات تروریست، تهدیدات ناشی از تنش نظامی و تهدید ناشی از ناآرامی یا تنش داخلی. ۲۵ درصد از نمره

کل مربوط به این شاخص است و وین در اینجا رتبه ۱۰۰ را گرفته است. در حال حاضر بیشترین جرمی که در وین از سوی مسافران و شهروندان در سایت معتبر numbeo گزارش شده، مشاهده برخی از دلالان مواد مخدر یا مصرف مواد مخدر است. از آن طرف مثلاً دزدی ماشین به ندرت در این شهر اتفاق می‌افتد و امکان اینکه به خاطر نژاد یا رنگ پوست یا دین تان مورد حمله قرار بگیرید هم کم است. البته در همین سایت نامی آمده که میزان جرایم در این شهر در ۵ سال اخیر رشد داشته است.

شاخص دوم مربوط به مراقبت‌های درمانی است. ۲۰ درصد از نمره کل مربوط به این موضوع است و وین نمره ۱۰۰ را گرفته است. دسترسی به مراقبت درمانی خصوصی و عمومی و کیفیت این دو نوع مراقبت‌ها و دسترسی به داروهای بدون نسخه و شاخص‌های عمومی این ۶ زیرشاخه هستند و نمره وین در این بخش هم ۱۰۰ بوده است. یعنی نمره کامل. برای نمونه یک قانون بهداشتی در این شهر و البته بهتر است بگوییم کل اتریش را مثال می‌زنیم. شما در اتریش با پرداخت بخشی از حقوق خود به صورت اجباری بیمه می‌شوید و پس از آن هر باری که به پزشک مراجعه می‌کنید برای هر قلم دارو باید حدود ۷ یورو پرداخت کنید و البته اگر درآمدتان از سطحی پایین‌تر باشد این مبلغ را هم نمی‌پردازید. همچنین جالب است بدانید که وین با کمتر از دو میلیون نفر جمعیت نزدیک به ۱۳۰ بیمارستان دارد در حالی که آخرین آمارها حاکی از آن است که تهران با حدود ۵ برابر جمعیت بیشتر، ۱۱۸ بیمارستان دارد.

شاخص سوم مربوط به مسایل فرهنگی و محیط زیستی است. در این بخش شاخص‌هایی مانند آب‌وهوا، میزان محدودیت‌های اجتماعی و دینی یا سانسور، میزان دسترسی به رویدادهای ورزشی و فرهنگی و کیفیت غذا و نوشیدنی و قیمت آن مطرح است.





داده‌های آماری نشان می‌دهد که گرم‌ترین ماه در وین، همین ماه تیر و مرداد با حداکثر دمای ۳۹٫۵ درجه و البته میانگین دمای ۲۲ درجه است. سردترین ماه سال هم ماه دی و بهمن است که میانگین دما کمتر از سه درجه است و دمای هوا تا منفی ۲۶ درجه هم می‌رسد و احتمالاً همین سرما یکی از دلایلی است که باعث شده نمره کلی وین در این شاخص کمتر از همه شاخص‌های دیگر و نزدیک به ۹۳٫۵ باشد. میزان بارندگی در سال حدود ۶۷۳ میلی‌متر است که تقریباً دو برابر میزان بارش در تهران است.

و اما در مورد هزینه زندگی در وین باید گفت که میانگین حقوق یک فرد در حال حاضر در این شهر حدود ۲۷۷۵ یورو است. در صورتی که او تنها زندگی کند و بخواهد در مرکز شهر هم خانه داشته باشد باید نزدیک به ۱۰۰۰ یورو از این پول را برای یک آپارتمان یک خوابه اجاره بدهد. به این مبلغ باید حدود ۴۰۰ یورو هم بابت قبض‌های آب، برق، تلفن، اینترنت و نیز گرمایش خانه اضافه کرد.

بنابراین ۱۳۰۰ یورو برای این فرد باقی می‌ماند که با این پول می‌توان یک زندگی معقول در وین داشت. در زمانی که این مطلب نوشته می‌شد یعنی روزهای میانی تابستان ۱۴۰۳، یک لیتر شیر حداکثر ۱٫۹۰ یورو، یک کیلو برنج حداکثر ۴ یورو، نان حداقل ۱٫۲۵ یورو، ۱۲ عدد تخم‌مرغ حداقل ۳ یورو، یک کیلو فیله مرغ بین ۶ تا ۱۶ یورو، یک کیلو گوشت بین ۸ تا ۲۵ یورو، یک کیلو موز بین یک و نیم تا سه یورو، یک کیلو گوجه بین ۲ تا ۶ یورو قیمت داشت.

البته هزینه برخی چیزها که در ایران خیلی ارزان است در این شهر گران است. مثلاً سیگار به دلیل مالیات‌های مختلف بهداشتی برای هر بسته ۲۰ عددی، ۶ یورو قیمت دارد. یا مثلاً اگر روزی در وین مسافر بودید و خواستید هر سه وعده غذای خود را به همراه همسرتان در یک رستوران متوسط بخورید باید حدود ۷۰ یورو برای دو نفر و سه وعده پرداخت کنید. همچنین ورودی تاکسی در این شهر ۴ یورو است هرچند که می‌توانید با پرداخت ۴۷٫۵ یورو یک بلیط ماهانه برای حمل‌ونقل عمومی بخرید و از آن استفاده کنید و دغدغه‌ای هم نداشته باشید. برای بسیاری وضعیت خودرو هم مهم است و باید گفت اگرچه می‌شود یک تویوتا کرولای نو با قیمت ۲۶ هزار یورو خرید ولی باید در نظر داشت که قیمت هر لیتر بنزین ۱٫۸۸ یورو است.

دست آخر اینکه وین در هر دو شاخص آموزش و زیرساخت هم که به ترتیب ۱۰ و ۲۰ درصد از نمره کل را داشته، به نمره ۱۰۰ رسیده است. شاخص آموزش مربوط به دسترسی به آموزش خصوصی و کیفیت آن و شاخص‌های آموزش عمومی است و زیرساخت مربوط به کیفیت شبکه راه‌ها و حمل‌ونقل عمومی و ...

البته در مورد آموزش در جریان باشید که اگرچه مدارس و دانشگاه‌های این شهر یکی از بهترین کیفیت‌ها در جهان را دارند ولی هزینه تحصیل به خصوص برای افراد غیراتریشی کم هم نیست. مثلاً یک ماه مهدکودک برای یک کودک بین ۱۸۰ تا ۳۳۰ یورو قیمت دارد یا مثلاً یک سال مدرسه بین‌المللی خصوصی برای یک نوجوان، نزدیک به ۱۴ هزار یورو است که عملاً معادل ۵ ماه حقوق پدر یا مادر وی است. برای برخی هم وضعیت ورزشی آنجا مهم است که دست آخر بگوییم یک ماه شهریه باشگاه در وین بین ۲۰ تا ۸۰ یورو قیمت دارد ولی هزینه عموم باشگاه‌ها نزدیک به ۴۰ دلار است.

دیدنی‌های
محله سناییاز طعم‌یاد قهوه و ساندویچ ارمنی
تا اولین‌ها به روایت احمد محیط طباطباییگزارش
مریم اطیابی
روزنامه‌نگار تخصصی میراث فرهنگی

⌚ ۳ دقیقه

محله «سنایی» شاید بیش از همه طعم کودکی می‌دهد. طعم گذشته‌های دور که مادران و پدران کمی پول‌دارتر دست فرزندان خود را می‌گرفتند تا با پرسه‌زدن در مغازه‌های خیابان سنایی برای کودکانشان لباس و اسباب‌بازی لوکس بخرند. آن هنگام که به‌غیراز خیابان «گاندی»، سنایی دومین مغازه‌های شیک را برای این‌گونه خریدها داشت.

شاید محله سنایی با درخت کریسمس، بابانوئل، تخم‌مرغ‌های رنگ شده در محدوده خیابان میرزای شیرازی همگان را یاد ارامنه و جشن‌های کریسمس بیندازد، به‌ویژه که دبیرستان گوهر، از مدارس قدیمی ارامنه، هم‌جوار کلیسای انجیلی هم در همین خیابان واقع شده است.

می‌گویند اراضی منطقه تحت عنوان باغات بهجت‌آباد در دوره قاجار متعلق به مستوفی‌الممالک بوده است. سید احمد محیط طباطبایی می‌گوید: «از سال‌های ۱۳۲۵ به بعد محلات مرکزی امروزی تهران دستخوش تحولات اجتماعی فراوانی شد. جابه‌جایی ارامنه، ورود گروه مهاجران مختلف به شهر، این محدوده را در بر گرفت و حفاصل تخت‌طاووس، عباس‌آباد و کریم‌خان زند به محل زندگی آنان تبدیل شد».

رئیس ایکوم ایران به این موضوع هم اشاره می‌کند که دهه ۴۰، املاک این محدوده متعلق به ارتش بوده و سرانجام ارتش به کارمندانش اعم از افسران و درجه‌داران اجازه ساخت‌وساز داد و یک طبقه متوسط رو به بالا در این منطقه شکل گرفت.

میدان

سنایی

Sanaee Sq.

منطقه ۶ ناحیه ۳



برخی نام محله سنایی را به نام شاعر مشهور قرن پنجم نسبت می‌دهند؛ اما برخی یادآور می‌شوند که یکی از رجال سیاسی دوره پهلوی اول از روستایی به نام سنایی در حوالی رفسنجان به تهران مهاجرت کرده و سهم بسزایی در آبادانی این محله داشته است. خیابان سنایی افزون بر ساختمان‌های اداری و تجاری که بیشتر پس از انقلاب شکل گرفتند، به خشک‌شویی‌های قدیمی‌اش هم شهره است. خشک‌شویی‌هایی که گاهی قدمتی مربوط به دوره پهلوی دارند.

از کارواش و خشکبارفروشی گرفته تا عتیقه‌فروشی، تعمیرگاه و میوه‌فروشی همه مایحتاج محله اینجا تأمین است و البته که داروخانه سنایی هم از قدیمی‌ترین داروخانه‌های تهران است. آرایشگاه «آبری» نخستین آرایشگاه زنانه ایران در میدان فردوسی هم در خیابان سنایی شعبه دارد.

اما این‌ها تنها اولین‌های این محله نیست. میدان شعاعی که از سال ۹۴ به میدان شهید «گاگیک طوماسیان» تغییر نام داده است، میدانی است که در سال‌های نخستین تأسیس محله، گودالی برای تخلیه زباله بوده و در زمین‌های اطرافش کودکان خانواده‌های ارمنی، هندی و آمریکایی مشغول بازی بودند. جالب آن که در ضلع شمال غربی این میدان فروشگاه هاکوپیان متعلق به «سومبات هاکوپیان»-بنیان‌گذار این برند-قرار دارد، کسی که از نیمه دوم دهه چهل وارد صنعت مد و مدسازی شده است.

کمی جلوتر در خیابان قائم‌مقام فراهانی کوچه بیستم یک ساختمان سیمانی سفید با در چوبی به نام «لاوان برمکی» قرار دارد که لباس‌فروشی زنانه‌ای متعلق به دهه پنجاه با دکوراسیون و چیدمان خاص خودش است.

و سر کوچه بیست و دوم همین خیابان، بوتیک «بیژن» متعلق به بیژن پاکزاد تولیدکننده مشهور لباس‌های مردانه و عطر و ادکلن و طراح لباس‌های سلطنتی و افراد ثروتمند، بخشی از تاریخ این محله را تشکیل می‌دهد.

از محله سنایی نباید بدون خوراکی‌هایش دل کند. در ضلع غربی میدان شعاع، برشته‌کاری قهوه «امکان» در نزدیکی فرهنگسرای محله شهرت فراوان دارد.

محیط طباطبایی می‌گوید: «خیابان سنایی را امروزه افزون بر لباس کودک فروشی به کافه‌ها و اغذیه‌فروشی‌هایش می‌شناسند. مثلاً ساختمان مشهور «بوش» با نماد دریل بالاسر، پیش‌تر ساختمان آجری بود متعلق به برند «اپیکور» که یک مجموعه کافه، قنادی و رستوران داشت. بعدها جلوی آن را تخریب کردند و در دهه ۶۰ تبدیل به مکان فروش محصولات بوش شد.»





مرد ارمنی در خیابان میرزای شیرازی با مغازه‌ای به نام «ساندویچ طلایی» از سال ۱۳۴۲ با ساندویچ‌های زبان و مغزش دل از گردشگران غذا می‌رباید. یا پیتزا «پنتری» که دومین پیتزا فروشی ایران از سال ۱۳۴۷ پس از پیتزا «داود» بوده و دو شعبه در خیابان ویلا و یک شعبه در سنایی دارد و یا رستوران ایتالیایی «فلینی» در ابتدای خیابان سنایی که به‌خاطر انواع پاستاهایش مشهور است و البته نان فانتزی معروف سنایی بالاتر از خیابان کامکار که از قدیمی‌ترین نان فانتزی فروشی‌های شهر است.

کمی جلوتر از این نانوایی، نخستین مغازه فروش محصولات «آکیا» در ایران همچنان پابرجاست. اما به گفته محیط طباطبایی باید خیابان سنایی را آهسته و پیوسته قدم زد تا سر هر کوچه‌ای یک کافه پیدا کرد. از کافه سنایی که روبرویش گالری شیرین قرار دارد تا کافه‌های کوچه‌های دوازدهم، شانزدهم و بیستم و بیست و دوم، با شیرینی‌های دلچسب و بوی قهوه‌هایی که مست می‌کند و خاطره پشت خاطره می‌بافد. البته نشر چشمه و مرکز موسیقی بنه‌وون هم دو پاتوق فرهنگی این محله هستند. تهران دیدنی بسیار دارد. پایتختی سرشار از قصه‌ها و روایت‌ها فقط باید دل به او سپرد. آهسته و پیوسته خود را در کوچه و خیابان‌هایش رها کرد تا زبان به روایت بگشاید.



سفر به سکونتگاه انسان غارنشین در تهران!



خبرنگار تخصصی میراث فرهنگی

گزارش
سمیه حسینی

⌚ ۴ دقیقه

ماشین زمان نیاز ندارید؛ فقط کافی است دو ساعت از تهران به سمت شرق رانندگی کنید تا مسافر ۳۰ هزار سال پیش شوید! در این گزارش قرار است راهنمای سفر یک روزه به یکی از مقاصد جذاب اطراف پایتخت را بخوانید؛ سفر به بورنیک که یکی از طولانی ترین غارهای بکر ایران است.

چه طور از تهران تا بورنیک برویم؟

«بورنیک» در روستای «هرانده» واقع شده است، روستایی که از جاده فیروزکوه دسترسی دارد. از مرکز شهر تهران تا هرانده حدوداً ۱۳۵ کیلومتر فاصله است. باید در جاده فیروزکوه شش دانگ بود تا خروجی هرانده را رد نکرد. از جاده تا روستا، راه سرآشویی می شود. بیرون روستا محوطه ای وجود دارد که می توان اتومبیل را با خیال راحت آنجا پارک کرده و بقیه راه را گز کرد.

فاصله روستا تا غار بسته به قدم ها و شیوه پیاده روی هر شخص متفاوت است. به هر حال باید حدود دو ساعت تا غار زمان گذاشت. غار در دل کوه واقع شده است و پیچیدن مسیر آن به آمادگی جسمانی مناسبی نیاز دارد. اگر توان جسمی برای غارنوردی نبود، روستای هرانده به قدر کافی جذابیت و زیبایی دارد که یک روز برای آن وقت بگذارید.

چه جاذبه هایی در انتظارمان هستند؟!

پس از گذر از میان باغ های سیب سرخ دماوند، بوته های بزرگ زرشک و تک درختان سنجد، راه به رودخانه نمرود می رسد، رودخانه بازیگوش است، گاه در پیوند با مسیر است و گاه از آن فاصله می گیرد. خوراک نیم روز سبکی را می توان در کنارش صرف کرد. در مسیر محلی برای فروش آب نوشیدنی و یا چشمه آب پیدا نمی شود. آب چشمه ها یا با لوله تا باغ ها کشیده شده یا خشک شده اند. بهتر است برای یک نیمروز آب همراه باشد.

در مسیر کافه یا رستورانی برای استراحت وجود ندارد، هرچند برخی باغچه ها اجاره داده می شوند، یک بوم گردی هم وجود دارد که برای استفاده از آن باید از قبل هماهنگ کرد. با این همه استراحت زیر سایه درختان غنیمت است. تونل های سبز و خنک با پس زمینه ای از صدای رودخانه نمرود و دشتی از نیزار که در بخش انتهایی مسیر پیاده روی به انتظار نشسته، غایت لذت این راه است. البته باید اهل پیاده روی و طبیعت و کوهپیمایی بود تا این مسیر به جان بچسبد.

در تمام مسیر هیچ تابلو و نشانی از غار بورنیک وجود ندارد، باید مسیر پاکوب را گرفت و رفت و البته یک نقشه همراه داشت. خیلی ها این مسیر را اشتباه می روند، راه اشتباه به روستای «خمد» می رسد. دهانه غار در پشت دو یال از کوه های اطراف روستا قرار دارد. غار در ارتفاع است. راه تا کوهی که به غار بورنیک می رسد، صعب العبور نیست؛ اما به کوه که می رسید باید کفش مناسب و طناب همراه داشته باشید.

ماجراجویی در بورنیک، سفر در زمان است

دهانه غار به گونه ای است که نور خورشید به سختی درون آن نفوذ می کند، پس همیشه داخل آن سرد است. باید پوشاک مناسب، کلاه ایمنی و چراغ قوه همراه داشت.

بعد از گذشتن از دو دهانه و پایین رفتن از ۱۴۸ پله، به عمق بورنیک راه می یابید، در آخرین پیمایش کاوشگران غار، چهار تالار تقادیمی در بورنیک شناسایی شده است. تالار نخست یا بیرونی بورنیک، همان جایی است که شواهدی از دوره های تاریخی کشف شده و نشان می دهد که این غار از مراکز اصلی زندگی انسانها از دوره غارنشینی به بعد بوده است.



بکرگردی بورنیک، اتریشی‌ها را به ایران کشاند

هرچند غار بورنیک در سال ۱۳۸۱ در فهرست میراث ملی ثبت شده است؛ اما بررسی‌ها نشان می‌دهد تا کنون کاوش باستان‌شناسی علمی در آن انجام نشده است، بنابراین عددهای که درباره سن استفاده از این غار به عنوان سکونتگاه انسان غارنشین مثلاً ۳۰ هزار سال گفته شده تابه‌حال راستی‌آزمایی نشده و قابل استناد نیست.

بورنیک در گویش محلی به معنی محل امن و خوب است، جالب است بدانید در سال ۲۰۰۷ میلادی ارنست گایر (Ernest Gayer)، محقق و غارنورد اتریشی به همراه گروهی از غارنوردان ایرانی پیمایش و نقشه‌برداری از غار بورنیک را انجام داد و نتیجه آن را با عنوان «یکی از طولانی‌ترین غارهای بکر ایران» در کتاب مرجع غارنوردان اتریشی منتشر کرد.

در مسیر بورنیک، آگاهانه قدم برداریم

غار بورنیک در چند سال اخیر مقصد تورهای زیادی شده است و باغ‌ها پاکوب بسیاری از بازدیدکنندگان شده‌اند که برخی از آنها نسبت به حضور بی‌ملاحظه گردشگران و بازدیدکنندگان در باغ‌ها و هجوم به درختان‌شان شاکی هستند. درحالی‌که بسیاری از این باغدارها محصولات‌شان را می‌فروشند و با خرید از آنها نه تنها به بقا و دوام روستایی‌های حاشیه تهران کمک می‌کنند که می‌توان این مسیر را برای دیگر گردشگران و ماجراجویان دیگر، زنده نگه داشت.

غار بورنیک تنها گوشه‌ای از تاریخ گم‌شده تهران است که با ماجراجویی آگاهانه‌تر می‌توان به زوایای پنهانی از این سرزمین دست‌یافت؛ تهرانی که بیشتر قدمت آن با قاجارها و پهلوی‌ها پیوند خورده و شواهد گویای چیز دیگری است.

گزارش
مطهره کشاورز محمدیان
خبرنگار حوزه میراث و گردشگری



پرسه در «خانه امید»

سفره باز اخوان ثالث در انتظار مهمانان ناخوانده است

⌚ ۴ دقیقه

افتاد؛ او هر شب اشعارش را در جانماز پدر می‌گذاشت و پدر که مشاهیر مشهد به او گفته بودند که فرزندش روزی از مفاخر بزرگ ادبیات ایران خواهد بود، بزرگ‌ترین مشوقش بود. او به گذشته نقب می‌زند: «اخوان در هنرستان رشته آهنگری خواند و مدتی هم در چاقوسازی کار می‌کرد، اما زندگی نخواست که گمنام بماند، به تهران آمد و به عنوان معلم در پلشت ورامین مشغول به کار شد، همان روزها با نیما، شاملو، سایه و... آشنا شد. فعالیت سیاسی کرد و به زندان افتاد، مدتی در استخدام رادیو تلویزیون آبادان بود. جالب اینکه او ارتباط نزدیکی هم با ابراهیم گلستان داشت و در ۳۰۰ فیلم مستند ناظر بر ضبط صدا و دیالوگ و متون ادبی بوده است.»

خانه اخوان ثالث در دو اشکوب (همکف و یک طبقه بالای آن) بنا شده و هر دو نقشه‌ای یکسان دارند و نشیمن، پذیرایی رو به جنوب، اتاقی شمالی، راهرویی در ضلع شرقی را شامل می‌شود و در انتها با پلکانی دسترسی به دو اشکوب فراهم است. پذیرایی، مطبخ و اتاق پسرها در طبقه همکف قرار دارد و کتابخانه در طبقه اول خانه است.

کتابخانه‌ای که به گفته انصاری در زمان حیات اخوان حدود ۷ هزار جلد کتاب در آن بود و حالا در اختیار خانواده اوست. اما در کتابخانه موزه تعدادی از کتاب‌های شاعر قرار گرفته که با همکاری پسر کوچکش مزدک خریداری شده و بخشی از آنها هم اهدایی هستند.

دو مجسمه در موزه اخوان وجود دارد، یکی از جنس فایبرگلاس ساخته شده و در حیاط قرار گرفته و آن یکی که در طبقه بالا قرار گرفته از رزین است و امید کیایی به سبک هایپر رئال آن را ساخته است.

هی فلانی! زندگی شاید همین باشد؟

روز از نیمه گذشته، اخوان باوقار همیشه پشت میز چوبی اتاق نشسته و نگاه امیدوارش به مجله «یغما» گره خورده است، ماهنامه‌ای که با مدیریت و سردبیری حبیب یغمایی (پدر اسماعیل یغمایی) در تهران منتشر می‌شد، از اتاق ایران خانم صدای نغمه‌های دشتی می‌آید.

نیمروز است، عطر غذای ایران خانم خیابان شیخلر را پرکرده است، نور از پشت شیشه‌های مشبک بلند بر ساقه‌های نازک پتوس لب طاقچه می‌تابد، سفره باز خانم، در انتظار «لولی»، «زردشت»، «مزدک علی»، «توس» و مهمانان ناخوانده‌ایست که گاه و بیگاه به شوق معاشرت با شاعر، به خانه‌اش می‌آیند. اینجا خانه-موزه «اخوان ثالث» است، بنایی که اوایل دهه چهل ساخته شد و از سال ۵۷ تا زمان مرگ محل زندگی شاعر بلندآوازه توس بود. این خانه سال ۸۲ در فهرست آثار ملی کشور ثبت شد، سال ۸۵ در اختیار شهرداری قرار گرفت و سال ۹۹ پس از مرمت به عنوان موزه بازگشایی شد، خانه‌ای که به گفته سعید انصاری مدیر موزه روزگاری نه‌چندان کوتاه محل رفت‌وآمد چهره‌های اثرگذار فرهنگ و ادب ایران بود، چهره‌هایی مانند دکتر محمدرضا شفیعی کدکنی، احمد شاملو، محمدرضا شجریان، نیما یوشیج و شهرام ناظری، نجف دریابندری، محمود دولت‌آبادی و...

اخوان ثالث سال ۱۳۰۷ در مشهد به دنیا آمد و سال ۱۳۲۹ با ایران خانم دخترعمویش ازدواج کرد، او شش فرزند داشت، «لولی»، «لاله»، «تسنگل»، «زردشت»، «مزدک علی» و «توس»، عمر تسنگلش کوتاه بود و ۵ روز پس از تولد تن از گلش را به خاک سپردند، لاله اما ۲۰ ساله بود که در سد کرج غرق شد، اخوان که آن روزها در استخدام صداوسیما آبادان بود، با شنیدن خبر مرگ لاله‌اش بی‌تاب شد و برای همیشه به تهران آمد، چند سالی در خانه خیابان دزاشیب ماند و سپس خانه خیابان شیخ لر را از دوست مشهودی‌اش خرید. انصاری از روزگار دور شاعر می‌گوید: «اخوان ثالث شیفته موسیقی بود و تار را استادانه می‌نواخت، پدرش (علی آقا) مذهبی بود، آن روزگار هم موسیقی را مطربی می‌دانستند، روزی از یکی از بزرگان موسیقی خراسان که سرنوشت چندان خوبی نداشت خواست قصه زندگی‌اش را برای مهدی بازگو کند، بعد به یکی از کتابفروشی‌های بزرگ مشهد رفت و از کتابفروش خواست ماهی ۱۰ تومان کتاب به فرزندش بفروشد. این‌طور شد که مسیر اخوان از موسیقی به ادبیات

به دیوارهای خانه نگاه می‌کنم زل می‌زنم به عکسی که لحظه‌های درخشانی از حضور اخوان ثالث، مرتضی کاخی، سایه و دکتر شفیعی کدکنی را در کنار هم قاب کرده است، سر می‌چرخانم و نگاه پر می‌شود از تصاویر شاعر خراسان که با لبخند، خانه ۱۵۰ متری شیخلر را در آغوش کشیده است.

نگاهم از روی وسایل شخصی شاعر سر می‌خورد و بر شعر آویخته بر دیوار می‌ماند: «هی فلانی! زندگی شاید همین باشد؟»

انصاری می‌گوید: وسایلی که در موزه اخوان به نمایش گذاشته شده متعلق به خانواده اوست، «کیف»، «ریش‌تراش»، «دوربین عکاسی» و «ریموت تلویزیون» را هم مزدک در اختیار موزه گذاشت؛ همه این وسایل به امانت دست موزه مانده و هر زمان خانواده اراده کننده در اختیارشان قرار خواهد گرفت. هر چند امیدواریم بیشتر با ما همکاری کنند و دست‌نوشته و کتاب‌های استاد را هم در اختیار بگذارند.

این موزه یکشنبه تا پنجشنبه از ساعت ۱۰ تا ۱۷ به روی علاقه‌مندان اخوان باز است و می‌توان در آن به یاد شاعر جانی زنده کنند.

روز از نیمه گذشته، به ساعت خانه خیابان شیخلر فکر می‌کنم که پس از مرگ «امید» عقربه‌هایش از روی ساعت ۲۲:۳۰ جم نخورده است، به خانه‌ها، ساکنان و قصه‌هایشان، قصه‌هایی که هنوز کسی روایتشان نکرده است.



کارخانه سیمان ری؛ موزه‌ای برای تماشای تاریخ، فرهنگ و صنعت

یک قرن فراز و نشیب از کارخانه تا موزه

۵ دقیقه



گزارش
سعید فتوحی
عکاس و خبرنگار میراث و گردشگری

از ری برای پل ورسک

از زنان و مردان و کودکان و پیران این پایتخت خاکستری کدامشان باور می‌کنند که سیمان ساخت آرامگاه بابا طاهر، دانشگاه‌ها یا سفارتخانه‌ها در ایران از این کارخانه تهیه شده است؟! کدام نوه‌ای باور می‌کند برق رسانی به برخی خانواده‌ها، کارخانه‌های مولد نسوز و مواد شیمیایی امین‌آباد، آرامگاه خاندان سلطنتی، آموزشگاه پرستاری، شهرداری، بیمارستان فیروزآبادی ری از ژنراتور برق این کارخانه تامین می‌شده و چه کسی باور می‌کند بین سال‌های ۱۳۱۲ تا ۱۳۳۳ سیمان مهم‌ترین پروژه‌های عمرانی کشور از این کارخانه تامین شده و ساخت راه آهن و پل ورسک مدیون وجود آن بوده است؟!

از تلاش‌های مهندس‌الدوله تا قرارداد ایرانی-دانمارکی

نخستین گام‌ها برای داشتن صنعت سیمان را «علی قلیخان سپاهی دنبلی» ملقب به «مهندس‌الدوله» و فارغ‌التحصیل دانشگاه پلی تکنیک زوریخ برداشت. او از متقاضیان کسب انحصاری امتیاز سیمان بود که نتوانست موافقت مجلس را کسب کند.

افزون بر او، «الکساندر طومانیانس» سرمایه‌دار ارمنی شرکت ایران و آلمان، «حاج رحیم اتحادیه» سرمایه‌دار ایرانی و شرکت «وانگهو» هم متقاضی ساخت کارخانه سیمان بودند. مهندس‌الدوله چون با دولت قرارداد داشت، دستگاه‌های کارخانه را وارد کرد اما شروع به ساخت کارخانه نکرد. در آن زمان سیمان ایران از روسیه تامین و از باکو وارد ایران می‌شد. هزینه هر خروار سیمانی که وارد ایران می‌شد پنجاه تومان بود.

سرانجام طی قراردادی بین دولت ایران و شرکت ایران و سوئد در تاریخ ۲۱ شهریور ۱۳۱۰ قرارداد خرید کارخانه سیمان ری با شرکت دانمارکی اف ال اسمیت (FLSMIDTH) بسته شد. بنای اولیه کارخانه توسط شرکت اسمیت آلمانی ساخته شد و هشتم دی ماه ۱۳۱۲ کارخانه ری افتتاح و شروع به کار کرد. نکته جالب توجه درباره نخستین کارخانه سیمان ایران و خاورمیانه این است که در سال ۱۳۱۷ بیش از ۷۵ درصد کارهای ساختمانی خط سوم کارخانه هم انجام شد و بخشی از ماشین‌آلات خریداری و به کارخانه ارسال شد، اما به دلیل جنگ جهانی دوم کشتی حامل تجهیزات در کانال سوئز توسط متفقین توقیف و ماشین‌آلات مصادره شد و ساخت خط سوم کارخانه تا سال ۱۳۳۰ متوقف شد. سال ۱۳۳۰ کارخانه ری حدود هزار کارگر داشت.

قرارداد احداث «کارخانه سیمان ری» در آخرین روزهای تابستان ۱۳۱۰، بین ایران و شرکت دانمارکی اف ال اسمیت (FLSMIDTH) بسته شد تا ایرانی‌ها مجبور نباشند سیمان را گران از روسیه بخرند. سه سال مطالعه و بررسی به این نتیجه منتهی شده بود که در کوه‌های اطراف ری مواد معدنی غنی سنگ آهک خاک رس مرغوب برای تولید سیمان وجود دارد که می‌تواند نیاز ایران به سیمان را با قیمتی ارزان‌تر تأمین کند. زمین کارخانه از کشاورزان به بهای مترمربعی دو و نیم ریال خریداری شد. کلنگ کارخانه در شهر ری، هفت کیلومتری جنوب تهران، به زمین زده شد. دو سال هم برای ساخت کارخانه صرف شد و این‌گونه، کارخانه ۱۱۲ هزار متر مربعی سیمان ری با تخریب بخشی از کوه و دیوارهای قدیمی ری و نقش برجسته شکار فتحعلیشاه، متولد شد آن هم در محدوده دژ دوهزار ساله رشکان، برج سلجوقی طغرل، باروی تاریخی شهرری، چشمه علی هفت‌هزار ساله، گورستان تاریخی ابن بابویه، بقعه بی بی زبیده، حرم شاه عبدالعظیم و کاروانسراهای صفوی و قاجاری. سوت کارخانه تا نیم قرن مدام به صدا در می‌آمد و کارگران زیادی در آن مشغول به کار شدند تا اینکه تهران گسترش پیدا کرد، آلودگی کارخانه داد مردم را درآورد و سرنوشتش شد توقف و متروکه ماندن برای سی و چهار سال! اما از سال ۱۳۹۷ ورق برای کارخانه برگشت، نامش به عنوان نخستین کارخانه سیمان ایران و خاورمیانه در فهرست میراث ملی ایرانیان به ثبت رسید و خودش تبدیل شد به یک مقصد گردشگری جذاب؛ «موزه کارخانه سیمان ری».



سیمان روسی؛ خرواری ۵۰ تومان!

خوب است که اینجا مرکز اسنادی هم دارد و دو مرد جافتاده خوش خلق به نام‌های رحمت ایمانی و حسن فراهانی با دنیایی از خاطرات تلخ و شیرین از شما استقبال می‌کنند. گویی نفس تنگ‌کن ری، حیات و ممات ایران را در دست داشته. تناقضی عجیب، جنگ صنعت و توسعه با سنت و محیط زیست و میراث! اسناد این کارخانه به قدری دقیق است که برای کسی که فقط دوماه در آن کار کرده پرونده کاملی تهیه شده است.

از کوپن‌های نان کارخانه سیمان برای کارگران و خانواده‌هایشان تا عکس‌های پرسنلی، فهرست حقوق‌ها، گواهینامه‌های تحصیلی، اسناد کلاس‌های سوادآموزی و برگه دیکته کارگران با نمرات فضایی، یکی برای برادرش نامه نوشته دیگری برای سربازان وطن. دنیای غریبی است لابه‌لای این کاغذها!

اسنادی هست که نشان می‌دهد سیمان را خرواری ۵۰ تومان از باکو در روسیه به ایران می‌آوردند اما «علی قلی سپاهی» تصمیم می‌گیرد کارخانه‌ای ساخته شود و قیمت سیمان به خرواری ۴ تومان کاهش یابد.

متروکه‌ای که مقصد گردشگری شد

هیچ کس تا سال ۹۷ فکر نمی‌کرد کارخانه سیمان ری که از سال ۶۳ منحل شده و متروکه بوده، طی مصوبه‌ای از سوی هیات وزیران با هدف مرمت و بازسازی و تبدیل آن به موزه صنعت سیمان و مجموعه گردشگری برای مدت ۳۰ سال به شهرداری تهران واگذار شود. حالا از آبان ۱۴۰۱ در بخش دیزل‌خانه، جایی که روزگاری تولیدکننده بخشی از نیروی برق کارخانه بود، نمایشگاه دائمی موزه صنعت سیمان دایر است. همچنان که یکی از شاخص‌ترین بناهای کارخانه، برج ۴۰ متری است که در قسمت جنوب غربی کارخانه نظررها را به خود جلب می‌کند. سالن کلینکر، ساختمان توربین، خط تولید ۱۰۰ تنی، ۲۰۰ تنی، ۳۰۰ تنی به همراه ساختمان آسیاب ۳۰۰ تنی از دیگر بخش‌های جالب این موزه است، بویژه وقتی متوجه شوید خیلی از این ادوات گول‌پیکر ساخت کشورهای آلمان و دانمارک دیگر در خود کشورهای سازنده هم وجود ندارد و آنها خواهان خریداری این آثار با قیمت‌های نجومی هستند. ماجرای سوار کشتی شدن ماشین‌آلات کارخانه و رسیدنشان به ایران هم جالب است.

شاید بازدید از یک کارخانه متروکه و تبدیل آن به موزه در ایران تجربه تازه‌ای باشد، اما قطعاً برای گردشگران جذاب است تا آنجا که کمترین وقتی که اینجا صرف می‌کنند، دست کم دو ساعت است.



«از همه شما همکاران و همراهان عزیز
که وقت خود را به مطالعه این نشریه اختصاص دادید،
قدردانی می‌کنیم.»

از شما دعوت می‌نماییم
با اشتراک **ایده‌ها** و **مطالب** خود،
ما را در غنی‌تر شدن محتوای این نشریه
همراهی فرمایید.



شما مخاطبان عزیز می‌توانید از طریق
مسیرهای ارتباطی ذیل با
واحد روابط عمومی
در ارتباط باشید.

۲۷۷ (داخلی)
PR@fstco.com
۰۹۹۶۶۶۸۶۳۴۷

«فکری نو»
مسیری تازه برای افزایش
بهره‌وری و هم‌افزایی در فکور صنعت



فکری نو
نشریه تخصصی فکور صنعت
شماره اول بهار ۱۴۰۲

دعوت‌نامه
گروه‌های استراتژیک مدیریت عامل در جلسه مدیران ارشد
برای افزایش **رابطان** و کاهش مشکلات زیست‌محیطی
واکاوی پروژه بهبود کیفیت خط‌مکمل گهر به فکور صنعت
فکور صنعتی بودن یک برند است
فکور و آسایش فکور به خود کیفیت خط‌مکمل گهر
دینی‌های محله‌سازی
از چشم به راه و سازوکار

شرکت مهندسی فلور صنعت نهران
گروه چند کسب و کاره (FST Group)

